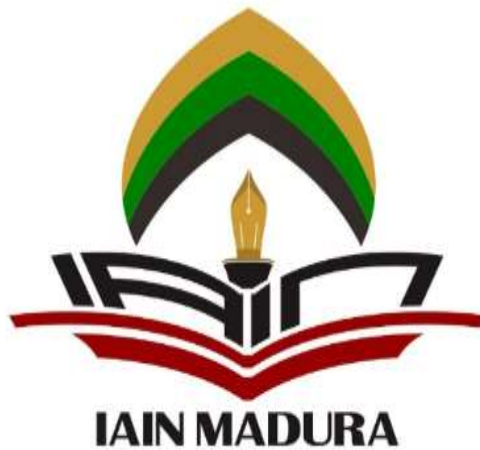


**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN DALAM MENARIK MINAT BELI
KONSUMEN DI TOKO MUMTAZ JUNGCAANGCANG PAMEKASAN
MENURUT PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM**

SKRIPSI

**OLEH:
SOFIATUN HASANAH
NIM. 18383032182**



**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI MADURA**

JUNI 2022

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN DALAM MENARIK MINAT BELI
KONSUMEN DI TOKO MUMTAZ JUNGCAANG PAMEKASAN
MENURUT PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM**

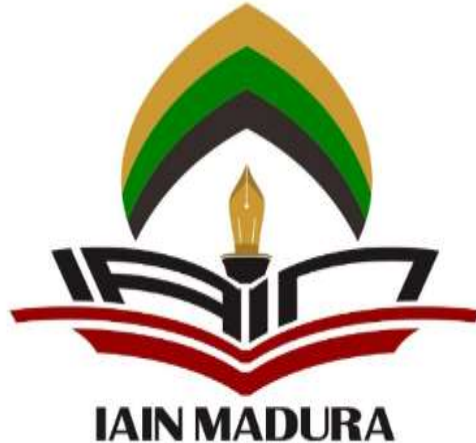
SKRIPSI

Diajukan kepada Institut Agama Islam Negeri Madura untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan Program Sarjana (S1) Program Studi Ekonomi Syariah

OLEH:

SOFIATUN HASANAH

NIM. 18383032182



**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI MADURA
JUNI 2022**