

DAFTAR RUJUKAN

- A.D Christian. "Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Fresh Mart Bahu Mall Manado". *Jurnal EMBA*. Vol. 1, No. 3, (Juni 2013)
- Adi Susanti Nugroho. *Proses Penyelesaian Sengketa Konsumen Ditinjau dari Hukum Acara Serta Kendala Implementasinya*. Jakarta: Kencana, 2011
- Alma Buchari. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : Alfabet, 2007.
- Amalia Dhika Kurniawan dan Muhammad ZainalAbidin. *Pengantar Pemasaran Islam Konsep, Etika, Strategi dan implementasi*. Ponorogo: Universitas Darussalam Gontor, 2007.
- Amrin. *Bisnis, Ekonomi, Asuransi dan Keuangan Syariah*. (Jakarta: PT. Grasindo)
- Anggito Albi & Johan Setiawan. *Metode Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV Jejak, 2018.
- Anoraga Panji. *Manajemem Bisnis*. Jakarta: Rineka Cipta, 2004.
- Antonio Syafi'i . *Bank Syariah dari Teori ke Praktek*. Jakarta: GemaInsani, 2002.
- Asniar. *Strategi Pemasaran Dalam Menarik Minat Pembeli Pada Toko Harapan Bangunan Padang Sappa Kecamatan Ponrang Kabupaten Luwu* (Skripsi Institut Agama Islam Negeri (Iain) Palopo, 2020).
- Asri Marwan. *Marketing*. Yogyakarta: Upp-Amp Yknpn, 1991.
- Assauri Sofjan. *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep dan Strategi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2002.
- Buchari Alma. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran jasa*. Bandung: Alfabeta, 2011.
- Bukhori Mah. *Analisis Strategi Pemasaran Dalam Menarik Minat Beli Konsumen Di Toko Mebel Farid Rohman Ponorogo*. Skripsi, Institut Agama Islam Negeri Ponorogo, 2021.

- Buna'i. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Pamekasan: Stain Pamekasan Press, 2006.
- Celina. *Hukum Perlindungan konsumen*. Jakarta : Sinar Garfika, 2008.
- Daryanto. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Satu Kuliah, 2011.
- Departemen Pendidikan Nasional. *Kamus Besar Bahasa Indonesia Pusat Bahasa*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Umum, 2008.
- Dewi Sartika, “analisis faktor-faktor yang mempengaruhi minat beli ulang produk you c 1000 serta dampaknya terhadap loyalitas konsumen”, *Jurnal penelitian ekonomi dan bisnis* , 2 (1). 2017
- Dian Puji Astuti. *Strategi Pemasaran Dalam Menarik Minat Konsumen Ditinjau Dari Etika Bisnis Islam (Studi Kasus Pada Pedagang Bakso Dan Mie Ayam Di Desa Sidodadi Sekampung Lampung Timur* (Skripsi, Institut Agama Islam Negeri (Iain) Metro, 2018).
- Faesal Sanafiah. *Dasar dan Teknik Penelitian Keilmuan Sosial*. Surabaya: Usaha Nasional, 2002.
- Fandi Tjiptono. *Strategi Pemasaran*. Jakarta:Andi, 1995.
- Furchan, Arif . *Pengantar Metodologi Penelitian Kualitatif*. Surabaya: Usaha Nasional, 1992.
- Gunawan Imam. *Metode Penelitian Kualitatif, Teori Dan Praktikk*. Jakarta: BumiAksara.
- H. Kertajaya & Sula. *M. S. Syariah Marketing*. Bandung: PT Mizan, 2008.
- Hendar. *Manajemen Perusahaan Koperasi*. Jakarta: Penerbit Erlangga, 2010.
- Idri. *Hadis Ekonomi Ekonomi dalam Perspektif Hadis Nabi*. Jakarta: Prenamedia Group, 2015.
- Indriyo Gitosudarmo. *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: Bpfe, 2001.
- Ismanto Juli. *Manajemen Pemasaran*. Banten: Unpam Press, 2020.
- J. Moleong Lexy. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2016.
- Kasali, Rhenald dkk. *Modul Kewirausahaan Intuk Program Strata* Jakarta:PT.Mizan Publika, . 2010

- Kotler Philip dan Gary Amstrong. *Principles of Marketing*. Jakarta: Global Edition, 2018.
- Kotler Philip. *Marketing Management*. Jakarta: Pren Hallindo. 1997.
- Kurniawan Gogi. *Perilaku Konsumen Dalam Membeli Produk Beras Organik Melalui Ecommerce*. Surabaya: Mitra abisatya, 2020.
- Lviana Sakina. *Strategi Pemasaran Dalam Menarik Minat Beli Masyarakat Di Toko Kue 3&4*. Skripsi, Universitas Islam Negeri (UIN) Mataram, 2020.
- Marzuki. *Metodologi Riset*. Yogyakarta: BPEE UII Yogyakarta, 2001.
- Mas'ari Ahmad, dkk. "Analisa Strategi Marketing Mix Menggunakan Konsep 4p (Price, Product, Place, Promotion) Pada Pt. Haluan Riau". *Jurnal Teknik Industri* Vol. 5, No. 2, (2019).
- Nasuka Moh, "Etika Pemasaran berbasis Islam, Mukaddimah". Vol. 17, No. 1, 2011. Artikel diakses pada tanggal 12 April 2022 , dari <http://mukaddimah.kopertais3.net/indeks.php/muk/article/download/42/4>
- Nasution Az. *Hukum Perlindungan Konsumen*. Jakarta Jaya Widya, 1999
- Olson & Peter. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat, 2014.
- P Kotler, & Amstrong. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2012.
- Philip Kotler. *Manajemen Pemasaran Edisi Millinium 1*. Jakarta: PT Prehindo, 1997.
- Rosidi Imron. *Karya Tulis Ilmiah*. Surabaya: PT. Alfina Primatama, 2011.
- Sidabalok Janus. *Hukum Perlindungan Konsumen di Indonesia*. Bandung : Citra Aditya Bakti, 2010.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta, 2012.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D*. Bandung: ALFABETA, CV, 2016.
- Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian*

- Sujarweni V. Wiratna. *Metodologi Penelitian – Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2015.
- Sumarwan Ujang. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia, . 2011.
- Suminto Hari. *Pemasaran Blak-blakan*. Batam: Inter Aksara, 2002.
- Syaodih Nana Sukmadinata. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2009.
- Taufan Guruh Hariyadi. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Berbelanja Di Minimarket (Studi pada Indomaret dan Alfamart di Semarang)* Jurnal Penelitian Ekonomi dan Bisnis. 1, (1). 2016.
- Tjiptono Fandy. *Strategi Bisnis Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999. *tentang Perlindungan Konsumen*. Bandung: Citra Umbara, 2007.
- Valarie Zeithaml, Bitner & Gremler. *Service Marketing*. Singapore: Mc Graw Hill Companies Inc, 2008.
- Widya Ana Puspita Sari, Renny Oktavia. “Analisis Strategi Pemasaran Syariah Untuk peningkatan Pangsa Pasar Produk Jelly Motif Pada UD. Sumber Abadi Kecamatan Gedangan Kabupaten Sidoarjo”, *Al-Infaq: Jurnal Ekonomi Islam* Vol. 11, No. 2, (2020).
- Wikan Budi Utami, Suprihati. “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Mobil Pribadi Di Kelurahan Gonilan Kabupaten Sukoharjo”. *Jurnal Paradigma*. Vol. 13, No. 01, 2015.
- Wiyadi. *Manajemen Pemasaran Strategi dan Program*. Surakarta: Smart Media, 2011.
- Zainal Azikin dan Amirudin. *Pengantar Metode Penelitian*. Jakarta.: Raja Grafindo Persada, 2003.