

DAFTAR RUJUKAN

- Abdullah, dkk. 2020 “Implementasi Pembelian Makanan Online Melalui Layanan Go-Food dalam Perspektif Hukum Islam,” Jurnal Syarikah, Vol. 6. No. 2.
- Abdullah, Ma’ruf . 2011. Wirausaha Berbisnis Syariah. Banjarmasin: Antasari Press.
- Syahata, Husein. 2002. Etika. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Abdullah, Taufiq. 1982. Agama, Etos Kerja dan Perkembangan Ekonomi. Jakarta: LP3ES.
- Alma, Buchari dan Donni junni Priansa, 2009. Manajemen Bisnis Syariah. Bandung: Alfabeta.
- Arosmiati, Analisis Kualitas Pelayanan Kesehatan Bagi Narapidana di Lembaga Permasalahannya Kelas II A Wanita Tangerang, Disertasi Program Pascasarjana Universitas Indonesia. (Jakarta : Perpustakaan Nasional RI,2007). 19
- Alma, Buchari. 2010. Pengantar Bisnis. Bandung: Alfabeta.
- Al-Arif, Nur Riyanto. 2011. Dasar-Dasar Ekonomi Islam. Solo: PT. Era Adicitra Intermedia.
- Arikunto, Suharsimi. 2013. Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik. Jakarta:Rineka Cipta.
- Arsyad, Liconlin. Soeratno. 2008. Metodologi Penelitian untuk Ekonomi dan Bisnis. Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.
- Aulia, Nurul. 2019. Implementasi Etika Bisnis Islam pada rumah Makan Super Geprek Cabang Jambi, Universitas Islam Negeri, Jambi.
- Aziz, Abdul. 2013. Etika Bisnis Perspektif Islam: Implementasi Etika Bisnis Islam Untuk Dunia Usaha. Bandung: Alfabeta.
- Aminudin Aziz, Fathul. 2012. Manajemen Dalam Perspektif Islam, (Cilacap : Pustaka Elbayan
- Buna’i, 2006. Buku Ajar Metodologi Penelitian. Pamekasan: Stain Pamekasan Press.
- Departemen Pendidikan Nasional, 2018. Kamus Besar Bahasa Indonesia. Jakarta: Pusat Bahasa.
- Djafar, Muhammad. 2007. Etika Bisnis Dalam Perspektif Islam. Malang, UIN Malang Press.
- Djakfar, Muhammad. 2012. Etika Bisnis. Jakarta: Penebar Swadaya.

- Fauzan dan Ida N. 2014. "Pengaruh Penerapan Etika Bisnis Terhadap Kepuasan Pelanggan Warung Bebek H. Slamet Di Kota Malang," *Modernisasi*, Vol. 10, No. 1, Februari.
- Firdaus, Muhammad. 2019. "Permintaan Tambahan Tarif Jasa Kurir Dalam Bisnis Delivery Order di Kota Langsa," *Jurnal At-Tafkir*, Vol. XII No. 2, Desember.
- Gunawan, Imam. 2013. *Metode Penelitian Kualitatif Teori Dan Praktik*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Helfa, Lucky Tiara. 2019. "Analisis Etika Bisnis Islam Terhadap Peningkatan Omzet Rumah Makan Nasi Uduk Mitra Go-Food Di Banda Aceh." Skripsi, Universitas Islam Negeri Ar-Rainy Banda Aceh.
- Iriani, Tita Yulia. 2018. "Analisis Dampak layanan Go Food Terhadap Omset Penjualan Rumah Makan di Kota Bandung." Skripsi, Universitas Pasundan, Bandung.
- J.Meolong, Lexy. 2018. *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Jabir Al-Alwani, Tabir. 2005. *Bisnis Islam*. Yogyakarta: AkGroup.
- Kasiram, Moh. 2010 *Metodologi Penelitian Kualitatif-Kuantitatif*. Malang: UIN Maliki Press.
- Keraf, Sonny. 1998. *Etika Bisnis*, Yogyakarta: Kanisius. KM. Adjis, Landasan "Teori Penerapan" Diakses dari <https://dspace.uui.ac.id/bitstream/handle/123456789/10672/05.2%20bab%202.pdf?sequence=5&isAllowed=y> Pada 31 Oktober 2021.
- Kasmir, 2005. *Etika Customer Service*. Jakarta. PT. Raja Grafindo Persada.
- Kasmir, 2018. *Kewirausahaan Edisi Revisi*. Depok : Rajawali Pers.
- Lovelock, Christopher dkk. 2010. *Pemasaran Jasa*. Jakarta: Erlangga.
- Mukarom, Zaenal. Muhibudin Wijaya L, 2018. *Manajemen Pelayanan Publik*, Bandung: Pustaka Setia.
- Mukri, Syarifah Gustiawati. 2014. "Langkah Strategis Optimalisasi Sistem Ekonomi Syariah." *Jurnal Filsafat dan Budaya Hukum*, Vol. 1, No. 1. Dr.

Masykuroh, Nihayatul. Etika Bisnis Islam, (Banten, Media Karya publishing, 2020), Bogor.

Prapti, Lulus Rahoyo, 2018. "Dampak Bisnis Kuliner Melalui Go Food Bagi Pertumbuhan Ekonomi Di Kota Semarang," *Dinamika Sosial Budaya*, Vol 20, No. 2, Desember.

Pratama, M. Yogi. 2018. "Pengaruh Layanan Food Delivery Terhadap Peningkatan Penjualan Pengusaha Kuliner (Studi Pada Pengusaha Kuliner Yang Terdaftar Di Go-Food/Gojek Jambi)." Skripsi, UIN Sulthan Thaha Saifuddin, Jambi.

Rahmawati, Ria. 2018 Tinjauan Hukum Islam Terhadap Akad pada Aplikasi Go-Food, Vol. 1 Number 1, Desember

Rasyid, David. 1998. *Islam Dalam Berbagai Dimensi*. Jakarta: Gema Insaini Press.

Ratih, Inayah Swasti. dkk, 2020 "Etika Bisnis Islam Dalam Manajemen Bisnis Kuliner," *Ar-Ribhu: Manajemen Ekonomi dan Keuangan Syariah*, Vol. 1, No.2. Desember.

Rivai, Veithzal. 2012. *Islamic Marketing*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Soewadji, Jusuf. 2012. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Jakarta: Mitra Wacana Media.

Sugiono, 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.

Sukarno, Fahrudin. 2013. *Etika Bisnis Dalam Perspektif Ekonomi Islam*. Bogor: Al azhar Freshzone Publishing.

Tatang, M. Amirin. 1990. *Menyusun Rencana Penelitian*. Jakarta: Rajawali.

Widyastuti, Sri. 2019. *Implementasi Etika Islam Dalam Dunia Bisnis*. Malang: CV IRDH.