

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian.....	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Kegunaan Penelitian	8
E. Definisi Istilah.....	10
F. Kajian Penelitian Terdahulu	13
BAB II KAJIAN PUSTAKA	19
A. Kajian Kualitas Layanan.....	19
1. Definisi Pelayanan.....	19
2. Bentuk-bentuk Layanan	21

3. Kualitas Layanan Bagi Penyedia Jasa	23
B. Kajian <i>Food Delivery</i>	24
1. Pengertian <i>Food Delivery</i>	24
C. Kajian Etika Bisnis dalam Islam.....	27
1. Pengertian Etika Bisnis Islam	27
2. Ciri-ciri Etika Bisnis.....	30
3. Prinsip-Prinsip Etika Bisnis dalam Islam.....	31
4. Tujuan umum Etika Bisnis Islam	33
BAB III METODE PENELITIAN	36
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	36
B. Kehadiran Peneliti.....	37
C. Lokasi Peneliti	37
D. Sumber data	38
E. Prosedur Pengumpulan Data.....	38
F. Analisis Data.....	41
G. Pengecekan Keabsahan Data	42
H. Tahapan-tahapan Penelitian	45
BAB IV PAPARAN DATA, TEMUAN PENELITIAN, DAN PEMBAHASAN.....	47
A. Deskripsi Objek Penelitian	47
B. Struktur Komunitas Djontor	50
C. Paparan Data	50
D. Temuan Penelitian	68
E. Pembahasan.....	70

BAB V PENUTUP	77
A. Kesimpulan	77
B. Saran	78
DAFTAR RUJUKAN	80
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	83
LAMPIRAN	84
RIWAYAT HIDUP	101

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1.1 Penelitian Terdahulu	15

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
4.1 Struktur Komunitas Djontor Delivery.....	50

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
1. Pernyataan Keaslian Tulisan.....	83
2. Pedoman Wawancara.....	84
3. Pedoman Observasi.....	85
4. Hasil Wawancara	86
5. Surat Tugas Pembimbing	94
6. Kartu Bimbingan.....	95
7. Surat Izin Penelitian.....	96
8. Surat Keterangan Telah Meneliti	97
9. Surat Keterangan Bebas Plagiarisme	98
10. Dokumentasi Penelitian	99
11. Riwayat Hidup	101