

## DAFTAR RUJUKAN

- Ade Syafirah Lukmana Lubis, “Analisis Strategi Pengembangan Usaha Arang Di Desa Paya Pasir Kecamatan Tebing Syahbandar Kabupaten Serdang Bedagai” (Skripsi, Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara Medan, 2019).
- Anis Fuad dan Kandung Sapto Nugroho, *Panduan Praktis Penelitian Kualitatif*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2014.
- Danu Eko Agustinova, *Memahami Metode Penelitian Kualitatif Teori dan Praktik*, Yogyakarta: Calpulis, 2015.
- Danu Eko Agustinova, *Memahami Metode Penelitian Kualitatif Teori dan Praktik*.
- Daulika Nur Aisyah, *Analisis SWOT Tahun 2017 sebagai Pertimbangan Menetapkan Strategi Tahun 2018-2020 pada PT. Asyifak Graha Medika*, Simki-Economic Vol. 01 No 05 (2017).
- Deddy Mulyana, *Metode Penelitian Kualitatif*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2013.
- Dedy Ansari Harahap Dita Amanah, *Pengantar Manajemen*, Bandung: CV ALFABETA, 2018.
- Doddy Setia Graha, “Sirtu (Pasir Batu),” Banten, September 2012.
- Doddy Setia Graha, “SIRTU (Pasir Batu),” diakses dari [http://doddysetiagraha.blogspot.com/2012/09/sirtu-pasir-batu\\_23.html?m=1](http://doddysetiagraha.blogspot.com/2012/09/sirtu-pasir-batu_23.html?m=1). Pada tanggal 11 februari 2022 pukul 22.10 WIB
- Ernie Trisnawati Sule Kurniawan Saefullah. *Pengantar Manajemen*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2014.
- Fuat Febri “Pengolaan Sirtu,” diakses dari <https://id.scribd.com/document/544957835/PENGOLAHAN-SIRTU>, pada tanggal 01 Februari 2022 pukul 11.12 WIB.
- Gina Valerina, “masalah bisnis, tantangan dan cara terhidar dari masalah” di akses dari <https://koinworks.com/blog/masalah-bisnis-dan-tantangan-bisnis> pada tanggal 21 Mei 2022 Pukul 11.32 WIB.
- Heni Hasnunidah, *Metodologi Penelitian Pendidikan*, Yogyakarta: Media Akademi, 2017.
- Idri, *Hadist Ekonomi: ekonomi dalam Perspektif hadist Nabi* Jakarta: Prenada Media Group, 2016.

- Ika Yunia Fauziyah, *Etika Bisnis Dalam Islam* Jakarta: Kenacana, 2013.
- Lexy J. Moleong, *Metode Penelitian Kualitatif* (Bandung: PT. Remaja Rusdakarya, 2014), 11.
- Muhammad Abdhu Setyawan, "Strategi Kopi Kenangan Dalam Membangun Loyalitas Pelanggan" Skripsi, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Muhammad Afridhol, "Strategi Pengembangan Usaha Roti Tanjong di Kecamatan Samalanga Kabupaten Bireuen"., *Jurnal S. Pertanian*, Vol. 1 No.3 (2017), 224, <https://media.neliti.com/media/publications/210812-strategi-pengembangan-usaha-roti-tanjong>.
- Neni Hanunidah, *Metodologi Penelitian Pendidikan*, Yogyakarta: Medika Akademi, 2017.
- Panji Anoraga, *Pengantar Bisnis: Pengelolaan Bisnis Dalam Era Globalisasi*, Jakarta : PT. Rineka Cipta.
- Ratih Hurriyati, *Bauran Pemasaran & loyalitas konsumen* Bandung : CV. Alfabeta, 2019.
- Suwinto Johan, *Studi Kelayakan Pengembangan Bisnis* Yogyakarta: Geraha Ilmu, 2011.
- Tony Wijaya, *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis Teori dan Praktik*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013.
- Wahyu Purhantara, *Metode Penelitian Kualitatif Untuk Bisnis*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2010.
- Yayuk Yuliana, "Upaya Membangun Loyalitas Konsumen Melalui pendekatan Kualitatif pada Kualitas Produk dan Kualitas pelayanan di Fakultas Ekonomi UMN Al-Washliyah Medan Tahun ajaran 2013/2014," *Jurnal Penelitian Pendidikan Sosial Humaniora*, Vol.2 No.2 (2017), 320, <https://media.neliti.com/media/publications/288137-upaya-membangun-loyalitas-melal-bb115b07.pdf>
- Yulnab Dewita Hia, "Strategi dan Kebijakan Pemerintah Dalam Menanggulangi Pengangguran". *Ekonomica*, 01, No.2 (2013): 209, <https://media.neliti.com/media/publications/43057-ID-strategi-dan-kebijakan-pemerintah-dalam-menanggulangi-pengangguran.pdf>.