

DAFTAR ISI

HALAMAN COVER	i
HALAMAN SAMPUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Kegunaan Penelitian.....	7
E. Definisi Istilah.....	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	10
1. Konsep Strategi	10
a. Pengertian Strategi	10
b. Manajemen Strategi.....	11
c. Manfaat Manajemen Strategi	13
d. Ciri- ciri Proses Manajemen Strategi	15
e. Modal Manajemen Strategi	16
2. Pengembangan Usaha	19
a. Motif Pengembangan Usaha	19
b. Ide Pengembangan Usaha Perorangan	19
c. Mengembangkan Keunggulan Kompetitif.....	22
d. Ide Pengembangan Usaha Perusahaan	23
3. Pasir Batu (Sirtu).....	25
a. Pengertian Sirtu	25
b. Kegunaan Sirtu.....	26

c. Tata Cara Pengolahan Sirtu.....	27
4. Loyalitas Konsumen.....	28
a. Definisi Loyalitas	28
b. Karakteristik Loyalitas Konsumen.....	29
c. Merancang dan Menciptakan Loyalitas	31
d. Tahapan Loyalitas Konsumen.....	33
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	37
1. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	37
2. Kehadiran Peneliti	38
3. Lokasi Penelitian	38
4. Sumber Data.....	39
5. Prosedur Pengumpulan Data	39
6. Analisis Data	44
7. Pengecekan Keabsahan Data.....	46
8. Tahap- tahap Penelitian	48
BAB IV PAPARAN DATA, TEMUAN PENELITIAN, PEMBAHASAN	51
A. Gambaran Umum Tempat Penelitian.....	51
B. Paparan Data	56
C. Temuan Penelitian.....	67
D. Pembahasan.....	68
BAB V PENUTUP.....	73
A. Kesimpulan.....	73
B. Saran.....	74
Daftar Rujukan	75
Lampiran-lampiran	77
Riwayat Hidup.....	84

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Daftar Informan Usaha Pasir Batu	43
--	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Struktur Organisasi Usaha Pasir Batu H. Baidhowi

Gambar 4.2 Struktur Organisasi Usaha Pasir Batu Bapak Hamid

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pedoman Wawancara, Observasi dan Dokumentasi

Lampiran 2 Dokumentasi

Lampiran 3 Riwayat Hidup