

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	
HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I PENDAHULUAN	
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian.....	5
C. Tujuan Penelitian	6
D. Kegunaan penelitian.....	6
E. Definisi Istilah	7
BAB II KAJIAN TEORI	
A. Kajian Teoretik	11
1. Strategi	11
2. <i>Public Relations</i> (Humas).....	13
3. Citra.....	18
4. Minat	19
B. Kajian terdahulu	22
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Pendekatan Dan Jenis Penelitian	26

B. KehadiranPeneliti.....	27
C. Lokasi penelitian	28
D. Sumber data	28
E. Prosedur pengumpulan data	29
F. Analisis data.....	32
G. Pengecekan keabsahan data	33
H. Tahap-tahap penelitian	36
BAB IV PAPARAN DATA, TEMUAN PENELITIAN, DAN PEMBAHASAN	
A. Paparan data dan temuan penelitian.....	39
B. Pembahasan.....	53
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	60
B. Saran.....	61
DAFTAR RUJUKAN	62
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	65
LAMPIRAN-LAMPIRAN	66
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	82

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Foto wawancara bersama HJ. Qurratul Aini.....	79
Gambar 1.2 Foto wawancara bersama Ach. Wildan Fahri.....	79
Gambar 1.3 Foto wawancara bersama Suhardi Astono.....	80
Gambar 1.4 Foto wawancara bersama Dewi Kurniatul Jannah.....	80
Gambar 1.5 Foto wawancara bersama Ariek Hayuda.....	81