

ABSTRAKSI

Muslim Sirat, 2022, *Strategi Komunikasi Rekrutmen Kader PMII* (Studi Kasus Komisariat PMII IAIN Madura) Skripsi, Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Ushuluddin dan Dakwah, IAIN Madura, Pembimbing: Dr. H. Mohammad Hasan, M. Ag,

Kata Kunci : *Strategi, Komunikasi, Rekrutmen, Kader, PMII*

Strategi merupakan suatu proses penentuan atau rencana, dalam merencanakan serangkaian tindakan termasuk penggunaan metode dan pemanfaatan sumber daya manusia yang mengintegrasikan tujuan utama. Pengurus dan kader merupakan seseorang yang penting dalam menjalankan strategi rekrutmen serta mengatur kebijakan-kebijakan dan urutan aksi kedalam keseluruhan organisasi. Pengurus Komisariat Pergerakan Mahasiswa Islam Indonesia IAIN Madura dalam melakukan rekrutmen juga memiliki strategi dalam melaksanakan proses rekrutmen kader.

berdasarkan pemaparan diatas, maka fokus penelitian ini adalah *pertama*. Bagaimana strategi komunikasi dalam rekrutmen kader PMII Komisariat IAIN Madura. *Kedua*, Bagaimana proses rekrutmen kader PMII IAIN Madura

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif, data dalam penelitian ini didapat dari hasil wawancara, observasi dan komentasi. Untuk itu informannya yaitu, Pengurus komisariat dan ketua Rayon. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *Pertama*, Strategi komunikasi rekrutmen menggunakan Strategi *Face to face* (Tatap Muka) dan Media Publikasi. Dimana pengurus komisariat melakukan pendekatan secara tatap muka dan media publikasi. *Kedua*, Proses rekrutmen kader yaitu dalam melakukan proses rekrutmen pengurus membuat beberapa persyaratan. Sehingga calon anggota memiliki kualitas sebagai kader Pergerakan Mahasiswa Islam Indonesia.