

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian.....	6
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	7
E. Defenisi Operasional.....	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	10
A. Kajian Teoritis	10
1. Jual Beli	10
2. Sepatu Imitasi	18
3. Hukum Perlindungan Konsumen	21
B. Kajian Terdahulu	34
BAB III METODE PENELITIAN.....	37

A. Jenis dan Pendekatan.....	37
B. Kehadiran Peneliti.....	39
C. Lokasi Penelitian	39
D. Sumber Data.....	40
E. Prosedur Pengumpulan Data	41
F. Analisi Data.....	44
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	46
H. Tahap-Tahap Penelitian	47
BAB IV PAPARAN DAN TEMUAN PENELITIAN.....	49
A. Paparan Data	49
B. Temuan Penelitian.....	55
C. Pembahasan.....	56
BAB V PENUTUP.....	66
A. Kesimpulan	66
B. Saran.....	66
DAFTAR PUSTAKA	68
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	