

ABSTRAK

Sofiatun Naemah, 2022, Pengaruh *Economic Value Added* (EVA), *Market Value Added* (MVA) dan *Cash Value Added* (CVA) terhadap *Return Saham* pada Perusahaan yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index. Skripsi, Program Studi Akuntansi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Madura, Pembimbing: Uly Mabruroh Halida, M.E.

Kata Kunci: *Economic Value Added* (EVA), *Market Value Added* (MVA) dan *Cash Value Added* (CVA), *Return Saham*

Penilaian kinerja suatu perusahaan dapat dilihat dari kemampuan perusahaan itu dalam menghasilkan suatu laba. Kinerja perusahaan dapat diketahui dari suatu laporan keuangan yang akan dikeluarkan perusahaan secara periodik. Pengukuran kinerja dapat dilakukan dengan metode tradisional maupun metode yang harus dikembangkan. Permasalahan dari penelitian ini karena adanya topik atau permasalahan yang belum terjawab dari penelitian sebelumnya. Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh *Economic Value Added* (EVA), *Market Value Added* (MVA) dan *Cash Value Added* (CVA) terhadap *Return Saham* pada Perusahaan yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index.

Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan yang terdaftar di *Jakarta Islamic Index* tahun 2018-2020. Berdasarkan pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling* diperoleh 17 perusahaan yang terpilih, maka terdapat 51 sampel dalam 3 periode (2018-2020). Teknik pengumpulan data menggunakan metode pengumpulan data sekunder yang ada pada laporan keuangan tahunan dengan menggunakan analisis regresi linier berganda dengan menggunakan program SPSS.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: H1 *Economic Value Added* (EVA), *Market Value Added* (MVA) dan *Cash Value Added* (CVA) tidak berpengaruh terhadap *Return Saham*, dengan nilai signifikansinya sebesar 0,928 ($>0,05$). Dan juga dapat dilihat dari perbandingan antara F_{hitung} dengan F_{tabel} , yang mana menunjukkan bahwa dimana F_{hitung} lebih kecil dari F_{tabel} ($0,152 < 2,57$) dan signya 0,928 ($>0,05$). H2 *Economic Value Added* (EVA) tidak berpengaruh signifikan terhadap *Return Saham*, dengan nilai signifikansinya sebesar 0,964 ($>0,05$). H3 *Market Value Added* (MVA) tidak berpengaruh signifikan terhadap *Return Saham*, dengan nilai signifikansinya sebesar 0,568 ($>0,05$). Sedangkan untuk H4 *Cash Value Added* (CVA) tidak berpengaruh signifikan terhadap *Return Saham*, dengan nilai signifikansinya sebesar 0,870 ($>0,05$).