

DAFTAR RUJUKAN

- Adawiyah, Sa'diyah. 2020. *Manajemen event*. Yogyakarta: Bintang Pustaka Madani.
- Alanda, Laura Irma. dkk. 2007. "Penyesuaian Diri Siswa yang Mengalami Program Akselerasi (Studi pada Siswa SLTP di Jakarta Selatan)." *Jurnal Provitae*: Vol. 3, No. 1.
- AR, Murniati dan Nasir Usman. 2009. *Implementasi Manajemen Strategik dalam Pemerdayaan Sekolah Menengah Kejuruan*. Bandung: CV. Perdana Mulya Sarana.
- Ardiansyah, Dandi Pratama. (2021). "Membangun Usaha Kreatif, Inovatif, dan Bermanfaat melalui kopsis Sekolah dalam Penerapan Kewirausahaan Sosial di MAN 1 Pamekasan." *Skripsi*. Madura: Institut Agama Islam Negeri Madura.
- Bugin, Burhan. 2012. *Penelitian kualitatif*: Jakarta: Kencana.
- Buna'i. 2006. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Pamekasan: STAIN Pamekasan Press.
- Gainau, Maryam B. 2020. *Pengembangan Potensi Diri Anak dan Remaja*. Yogyakarta: PT Kanisius.
- Hamili, Arif Yusuf dan Eka Sari Budihastuti. 2017. *PEMAHAMAN KEWIRAUSAHAAN: Strategi Mengubah Pola Pikir "Orang Kantoran" Menuju Pola Pikir "Wirausahawan"* Sukses. Jakarta: Kencana.
- Hardani. dkk. 2020. *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka Ilmu.

- Harnanik, dan Widiyaningrum. 2016. "Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kreativitas Belajar Siswa Kelas XII Pemasaran Pada Pembelajaran Produktif Pemasaran di SMK Negeri 1 Purbalingga." *Economic Education Analysis Journal*: Vol. 5, No. 3.
- Hendro. 2019. *Dasar-Dasar Kewirausahaan: Panduan Bagi Mahasiswa Untuk Mengenal, Memahami, dan Memasuki Dunia Bisnis*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Ismawati, Luluk. (2018). "Implementasi Pendidikan Kewirausahaan Dalam menumbuhkan Motivasi berwirausaha Siswa di MAN 1 lamongan." *Skripsi*. Malang: Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang
- Kenedi. 2017. "Pengembangan kreativitas Siswa Dalam Proses Pembelajaran Di Kelas II SMPNegeri 3 Rokan IV Koto." *Jurnal Ilmu Pendidikan Sosial, Sains, Dan Humaniora*: Vol. 3, No. 2.
- Kholik, dkk. 2021. "Special Event Management: Implementasi Penyelenggaraan Event di Sektor Sosial, Pendidikan dan Bisnis." *Jurnal British*: Vol.01, No. 02.
- Lestari, Fitria. "Pengaruh Jiwa Kewirausahaan dan Kreativitas Terhadap Keberhasilan Usaha pada Sentra Industri Rajutan Binong Jati Bandung."
- Lestari, Martha Tri. 2021. *PUBLIC RELATIONS EVENT: Membangun Image, Reputasi dan Mutual Understanding*. Jakarta: Kencana.
- Linarwati, Mega. dkk. "Studi Deskriptif Pelatihan dan Pengembangan Sumberdaya Manusia serta Penggunaan Metode Behavioral Event

Interview dalam Merekrut Karyawan Baru di Bank Mega Cabang Kudus.” *Journal of Management: Vol. 2, No. 2.*
[http://jurnal.unpad.ac.id/index.php/MS/article/view/604/488.](http://jurnal.unpad.ac.id/index.php/MS/article/view/604/488)

Manap, Abdul. 2018. *Manajemen Kewirausahaan*. Jakarta: Mitra Wacana Media.

Moleong, Lexy J. 2000. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Moleong, Lexy J. 2007. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Moleong, Lexy J. 2016. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Muhardi. (2018). “Implementasi Program kewirausahaan di Maad Izzatuna Palembang.” *Skripsi*. Palembang: Universitas Islam Negeri (UIN) Raden Fatah Palembang.

Nasution, Aman Hakim. dkk. 2007. *Eentreprenurship, Membangun Spirit Teknopreneurship*. Yogyakarta: ANDI.

Neolaka, Melkisedek N.B.C. 2020. *Pendidikan Dasar di Daerah Perbatasan*. Malang: Intelegensia Media.

Noor, Any. 2017. *Manajemen Event*. Bandung: Alfabeta.

Noor, Juliansyah. 2011. *Metode Penelitian*. Jakarta: Prenadamedia Group.

- Nugraha, Dadan. dkk. 2021. "Implementasi Program Kreativitas Mahasiswa Bidang Kewirausahaan (PKM-K)." *DEDIKASI: Community Service Report*: Vol. 3, No. 1.
- Rahma, Ade. 2017. "Evet Sebagai Salah Satu Bentuk Strategi Komunikasi Pemasaran Produk Fashion Nasional (Event Tahunan Jakcloth)." *Journal of Communication (nyimak)*: Vol. 01, No. 02.
- Rohani. 2017. "Meningkatkan Kreativitas Anak Usia Dini Melalui Bahan Bekas." *RAUDHAH*: Vol. 05, No. 02.
- Sahawari, Brillyanes dan Mohammad Iqbal. 2018. *Kewirausahaan*. Malang: UB Press.
- Saryanto. 2018. *Produk Kreatif dan Kewirausahaan*. Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Su'adiyah, Rona Liul Qiyatis. 2020. "Manajemen Kurikulum Entrepreneurship Di SMA Mazra'atul Ulum Pairan Lamongan." *Journal of Islamic Education Management*: Vol.1, No.1.
- Sugiarto, Eko. 2015. *Menyusun Proposal Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Suaka Media.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suryana. 2006. *KEWIRAUSAHAAN Pedoman Praktis: Kiat dan Proses Menuju Sukses Edisi 3*. Jakarta: Salemba Empat.
- Tanzeh, Ahmad. 2009. *Pegantar Metode Penelitian*. Yogyakarta: Teras.

- Utami, Heryanti. 2021. *MANAJEMEN EVENT DAN PROYEK: Antara Konsep dan Praktinya*. Jakarta Timur: Ikatan Penerbit Indonesia (IKAPI).
- Yunus, Muh. 2008. *Islam dan Kewirausahaan Inovatif*. Malang: UIN Malang Press.
- Zeen, M, dan M. Kubais. 2018. *Menggerakkan Jiwa Enterpreneur*. Yogyakarta: Gosyen Publishing.
- Zurina. 2019. "Implementasi Program Pendidikan Kewirausahaan Melalui Penerapan Proses pembelajaran Dalam Mewujudkan Kreativitas dan Inovasi Peserta Didik SMA Negeri 2 Pekanbaru Tahun 2017." *Perspektif Pendidikan Dan Keguruan: Vol. X, No. 1*.