

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian	6
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Kegunaan Penelitian	7
E. Definisi Istilah	8
F. Kajian Terdahulu.....	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA	13
A. Kajian Tentang Event.....	13
1. Pengertian Event	13
2. Jenis Event.....	14
3. Karakteristik Event.....	18

4. Elemen – Elemen Event	20
B. Kajian Tentang Kewirausahaan	21
1. Pengertian Kewirausahaan	21
2. Karakteristik kewirausahaan	25
3. Ciri-Ciri Kewirausahaan	28
C. Kajian Tentang Kreativitas.....	31
1. Pengertian Kreativitas	31
2. Ciri-Ciri Kreativitas.....	33
3. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kreativitas	35
BAB III METODE PENELITIAN	39
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	39
B. Kehadiran Peneliti	40
C. Lokasi penelitian	41
D. Sumber Data	41
E. Prosedur Pengumpulan Data	42
F. Analisis Data	46
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	47
H. Tahap-Tahap Penelitian	49
I. Sistematika Pembahasan	50
BAB IV PAPARAN DATA, TEMUAN PENELITIAN, PEMBAHASAN. 52	
A. Paparan Data dan Temuan Penelitian	52
B. Pembahasan.....	70

BAB V PENUTUP	79
A. Kesimpulan	79
B. Saran.....	81
DAFTAR RUJUKAN	83
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	88
LAMPIRAN-LAMPIRAN	88
RIWAYAT HIDUP	102