

DAFTAR PUSTAKA

- Amiruddin. *Manajemen Pemasaran Jasa Lembaga Pendidikan Islam*. Yogyakarta: K-Media. 2021.
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada. 2013.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta. 2002.
- Aliyah Institut Agama Islam Negeri Palangka Raya, “Pesantren Tradisional Sebagai Basis Pembelajaran Nahwu Dan Sharaf Dengan Menggunakan Kitab Kuning”, *Al-Ta'rib Jurnal Pendidikan Bahasa Arab dan Kebahasaaraban*. Vol. 6, No. 1 (2018).
- Alfiyanto, Afif. “Manajemen Pemasaran Jasa Pendidikan Berbasis Budaya Religius”, *Andara: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*. Vol. 10, No.1 (1 Februari 2010).
- Bruinessen, Martin Van. *Kitab Kuning, Pesantren dan Tarekat*. Yogyakarta: Gading Publishing, 2015.
- Dewi, Mutia dan Marcha Runyke. “Peran Public Relations dalam Manajemen Event (Studi Terhadap Peran Publik Relation Garelia Mall Dan Plaza Ambarrukmo Dalam Pengelolaan Event Tahun 2013)”. *Jurnal Komunikasi*, Vol.8 No.1 (Oktober 2013).
- Diah Kusuma, Chusnu Syarifa. *Modul Manajemen Event*. Yogyakarta: Fakultas Ekonomi. 2016.

- Fadli, Sofiansyah dkk. "Sistem Penjadwalan Event Organizer Dengan Metode Round Robin (RR)". *MISI (Jurnal Manajemen informatika & Sistem Informasi)*. Vol.3, No.2, (Juni 2020).
- Gunawan, Imam dan Djum Djum Noor Benty. *Manajemen Pendidikan Suatu Pengantar Praktik*. Bandung: Alfabeta, 2017.
- Herdiansyah, Haris. *Wawancara, Observasi, dan Focus Groups; Sebagai Instrumen Penggalian Data Kualitatif*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada. 2013.
- Hidayat, Firman. Bagian Humas Pondok Pesantren Miftahul Qulub Polagan. Pada hari Kamis, 7 September 2021. Jam 08.00 di polagan.
- H. Lovelock, Christopher dkk. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: PT Indeks. 2007.
- Indah Putri, Dewi. Skripsi. "Implementasi Pembelajaran Kitab Kuning Sebagai Upaya Peningkatan Religiusitas Peserta Didik Di Pondok Pesantren Tarbiyatul Mubtadiin Bekasi Timur". (Yogyakarta: Universitas Islam Indonesia, 2018).
- Iqbal, Muhammad. "Pemasaran Jasa Pendidikan dan Implementasinya Sebagai Strategi Pengembangan Pendidikan di SMP Muhammadiyah 1 Depok Sleman Yogyakarta". *Manageria: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*. Vol.4, No.1 (Mei 2019).
- Keliwar, Said. *Analisa Dampak Event Festival Danau Semayang Terhadap Sosial Ekonomi Di Desa Pela Kabupaten Kartanegara*. Malang: Literasi Nusantara. 2021.
- Khafid, Muhammad dkk. "Manajemen Pembelajaran Kitab Kuning Di Madrasah Tsanawiyah NU Miftahul Falah Cendono Dawe Kudus". *Jurnal Intelegensia*. Vol.07, No.2 (Juli-Desember 2019).

- Khadijah, Ifah dkk. *Manajemen Pemasaran Pendidikan*. Bandung: Widina bhakti persada. 2020.
- Kholik, Abdul dkk. “Special Event Manajemnt: Implementasi Penyelenggaraan Event di Sektor Sosial. Pendidikan dan Bisnis”. *Jurnal British*, Vol.1, No.2 (Mei 2021).
- Kurniadin, Didin dan Imam Machali. *Manajemen Pendidikan; Konsep dan Prinsip Pengelolaan Pendidikan*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media, 2012.
- Laksana, Fajar. *Manajemen Pemasaran; Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: Graha Ilmu. 2008.
- Manacmara, Jim dan Silih Agung Wasesa, *Strategi Public Relations*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2010.
- M. Munir. “Manajemen Pemasaran Pendidikan dalam Meningkatkan Kuantitas Peserta Didik”. *Intizam: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*. Vol.1 No.2 (April 2018).
- Moelong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya. 2017.
- Nizar, Samsul. *Sejarah Sosial & dinamika Intelektual Pendidikan Islam Di Nusantara*. Jakarta: Kencana. 2013.
- Noor, Any. *Manajemen Event*. Bandung: Alfabeta. 2017
- Nurholisoh, dkk. “Strategi Pengembangan Pondok Pesantren Al-Mu’awanah Dalam Meningkatkan Kreativitas Santri”. *Tadbir: Jurnal Manajemen Dakwah*, Vol. 3 No. 2 (2018)
- Nurtionita, Ulfa. Skripsi: “manajemen pemasaran dalam meningkatkan kuantitas santri baru dipondok pesantren modern El-fira Purwokerto”. Purwokerto: IAIN Purwokerto, 2020.

- Rahman, Noer dan Zaenal Fanani. *Pengantar Manajemen Pendidikan; Konsep dan Aplikasi Fungsi Manajemen Pendidikan Perspektif Islam*. Malang: Madani, 2017.
- Saadah, Dede. “Strategi Pemasaran Sosial Pondok Pesantren dalam Pengembangan Masyarakat Islam (Studi pada Pesantren Quthrotul Falah, Kecamatan Cikulur, Lebak-Banten)”. *Jurnal Pengembangan Masyarakat Islam*. Vol. 5 No.2 (July – December 2019) <http://jurnal.uinbanten.ac.id/index.php/lbrmasy>.
- Sugiono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta. 2017.
- Sulistiyorini. *Manajemen Pendidikan Islam: konsep, strategi dan aplikasi*. Yogyakarta: teras. 2009.
- Thoha, Mohammad dan Abd. Karim. *Kitab Kuning Dan Dinamika Studi Keislaman*. Pamekasan: Duta Media Publishing. 2018.
- Ulum, Miftachul. “Konsep Pemasaran Lembaga Pendidikan dalam Pandangan Syariah”. *Jurnal Studi Islam*. Vol. 5, No. 1, (Juni 2018).
- Utami, Heryanti. *Manajemen Event Dan Proyek Antara Konsep Dan Praktiknya*. Jakarta: Ikatan Penerbit Indonesia. 2021.