

DAFTAR PUSTKA

- Adri, Efferi. Strategi Rekrutmen Peserta Didik Baru Untuk Meningkatkan Keunggulan Kompetitif di MA Nahdlotul Muslimin Undaan Kudus. *Jurnal Penelitian Pendidikan Islam*. Vol.14, No. 1 Februari 2019.
- Anggito, Albi dan Johan Setiawan. *Metode Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV Jejak. 2018.
- Arikunto, Suharsimi, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta, 2013.
- Badrudin. *Manajemen Peserta Didik*. Jakarta: PT Indeks. 2014.
- Darmawan, Asep. *Penelitian Bisnis Paradigma Kuantitatif*. Jakarta: PT Grasindo. 2005.
- David, Fred R. *Strategic Management*. Jakarta: Salemba Empat 2016.
- Fadjarajani, Siti dan Ely Satiyasih Rosali. *Metodologi Penelitian Pendekatan Multidisipliner*. Gorontalo: Ideas Publishing. 2020.
- Fatmawati, Hany. Purwidi Sumaryanto. Analisis Strategi Pemasaran Smk Darul Ma'arif Kota Administrasi Jakarta Utara. *Jurnal Pendidikan*. Vol. 02, No. 05, Maret 2019.
- Fitri, Astuti Indah. Sistem Informasi Penerimaan Siswa Baru Sekolah Menengah Pertama Berbasis Web (Studi Kasus Kabupaten Kutai Kartanegara). *Jurnal Informatika Mulawarman*. Vol.9 No. 2 Juni 2014.
- Gora, Radita. *Riset Kualitatif Publik Relations*. Surabaya: Jakad Publishing 2019.
- Gunawan, Imam. *Metode Penelitian Kualitatif Teori dan Paraktik* (Jakarta: PT Bumi Aksara 2014.
- J. Moleong, Lexy. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2008.
- Labaso', Syahrial. Penerapan Marketing Mix sebagai Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan di MAN 1 Yogyakarta. *Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*. Volume 3, Nomor 2, November 2018.

- Mahsun. *Metode Penelitian Bahasa*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada 2005.
- Mokhtar, Sayyid. *Strategi Pemasaran Bisnis Farmasi*. Sidoarjo: Zifatama Jawara, 2020.
- Nizarman. Manajemen Penerimaan Siswa Baru. *Manajer Pendidikan*, Volume 9, Nomor 2, Maret 2015.
- Rahayu. Tanama Putri Budi. *Manajemen pemasaran*. Bandung: Rosdakarya 2019.
- Rahman, Rahim, *Cara Praktik Penulisan Karya Ilmiah*. Sleman: Zahir publishing. 2020.
- Rangkuti, Freddy. *Analisis Swot Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama 2006.
- Rinnanik, dkk. *Ilmu Manajemen di Era 4.0*. Jawa Barat: CV Adanu Abimata 2021.
- Rukajat, *Pendekatan Penelitian Kualitatif*. Sleman: CV Budi Utama 2018.
- Rukin. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Takalar: Yayasan Ahmar Cendekia Indonesia. 2019.
- Shinta, Agustina. *Manajemen pemasaran*. Malang: UB Press 2011.
- Siddiq, Umar dan Moh. Miftachul Choiri. *Metodologi Penelitian Kualitatif Di Bidang Pendidikan*. Ponorogo: CV Nata Karya. 2019.
- Sitorus, Onny Fitriana. Novelia Utami. *Buku Ajar Strategi promosi pemasaran* Jakarta 2017.
- Suryadi, Putra Liawatimena. Analisis Strategi Pemasaran Web Hosting Pt Singcat Network. *Journal The Winners* Vol. 7 No. 2 September 2006.
- Suryani, Tatik. *Manajemen Pemasaran Strategik di Era Global*. Jakarta: Prenadamedia Group 2017.
- Tika, Tyagita Brigitta. Strategi Pemasaran Sekolah Menengah Atas Swasta Berasrama di Kabupaten Semarang. *Jurnal manajemen pendidikan*. Vol.1 No. 3 bogor 2016.

Wahid, Sugiyanto Nur. Sedya Santosa. Strategi Pemasaran Sekolah Berbasis Pesantren. *Jurnal Studi Islam*. Vol.13 No. 1 2021.

Wardhana, Ardiyanto. Strategi Promosi Penerimaan Siswa Baru Studi Kasus SMK Kesehatan Cipta Bhakti Husada Yogyakarta. *Channel*. Vol. 6 No. 1 April 2018.

Yulianti, Farida.dkk. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CV Budi Utama2019.

Yusuf, Saleh Muhammaad Miah Said. *Konsep dan Strategi Pemasaran*. Makasar: CV Sah Media 2019.

Zaenul, Ibad Akhmad. Strategi Promosi Penerimaan Peserta Didik Baru (Studi Kasus Mi Al Fatah Cikadu Kec. Watukumpul. *Jurnal Pendidikan Rokania*. Vol. V No. 3/2020.