

ABSTRAK

Badrut tamam, 2022, *Penerapan Strategi Pemasaran Distinctive Competence dalam Penerimaan Siswa Baru di SMK Al-Mujtama' Pamekasan*, Skripsi Program Studi Manajemen Pendidikan Islam, Jurusan Tarbiyah, IAIN Madura.

Pembimbing: Dr. H. Saiful Hadi, M.Pd

Kata kunci: *Strategi Pemasaran, Distinctive Competence, Penerimaan Siswa Baru*

Promosi sekolah merupakan alat pemasaran jasa pendidikan yang dapat berfungsi untuk memasarkan dunia pendidikan. Pengaruh globalisasi pendidikan memberikan dampak serius pada persaingan dunia pendidikan untuk mampu memproduksi kualitas sumber daya manusia yang handal dan kompetitif. Strategi pemasaran yang ada di sekolah dapat dilihat dari berbagai upaya kreatif dan inovatif dari para penyelenggara pendidikan untuk menggali keunikan dan keunggulan dari sekolah. SMK Al-Mujtama' menggunakan strategi pemasaran *distinctive competence* guna untuk menarik peserta didik.

Berdasarkan hal tersebut, maka fokus penelitian ini yang *pertama* yaitu Bagaimana perencanaan strategi pemasaran *distinctive competence* dalam penerimaan siswa baru di SMK Al-Mujtama' Pamekasan, *Kedua* bagaimana pelaksanaan strategi pemasaran *distinctive competence* dalam penerimaan siswa baru di SMK Al-Mujtama' Pamekasan, *Ketiga* bagaimana dampak dari strategi pemasaran *distinctive competence* dalam penerimaan siswa baru di SMK Al-Mujtama' Pamekasan.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis deskriptif. Sumber data diperoleh melalui wawancara, observasi dan dokumentasi. Informannya adalah kepala sekolah, panitia penerimaan siswa baru, guru, siswa dan masyarakat. Sedangkan pengecekan keabsahan data menggunakan perpanjangan keikutansertaan, ketekunan pengamatan dan triangulasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: *Pertama*, perencanaan strategi pemasaran *distinctive competence* dalam penerimaan siswa baru di SMK Al-Mujtama' Pamekasan, berpedoman pada keunggulan sekolah dan prestasi nilai yang di dapat dari ujian test masuk, yang mana keunggulan di SMK Al-Mujtama' Pamekasan siswa mampu membuat gaun, siswa mampu menjalankan mesin bordir digital dan siswa mampu mengaplikasikan absensi elektronik sesuai dengan kartu identitas siswa. Pihak lembaga sekolah menyediakan fasilitas untuk siswa mengembangkan kemampuannya sehingga membuat siswa lebih kreatif dan inovatif. *Kedua*, pelaksanaan strategi pemasaran *distinctive competence* dalam penerimaan siswa baru di SMK Al-Mujtama' Pamekasan, kegiatan promosi penerimaan siswa baru di SMK Al-Mujtama' membangun kerjasama dengan melibatkan *stakeholder* madrasah, alumni dan sekolah lain untuk mempromosikan dan membantu publikasi pada saat menjelang PPDB kepada masyarakat melalui media sosial seperti website, whatsapp, facebook dan instragram. *Ketiga*, dampak dari strategi pemasaran *distinctive competence* dalam penerimaan siswa baru di

SMK Al-Mujtama' Pamekasan, dampak dari startegi *distinctive competence* 90% berdampak positif bagi lembaga khususnya SMK Al-Mujtama' Pamekasan lembaga disana menyediakan jurusan dan ekstrakurikuler yang mendukung kegiatan siswa sehingga siswa bisa mengembangkan kemampuan dan pengetahuan. SMK Al-Mujtama' Pamekasan menggunakan strategi *distinctive competence* untuk menarik calon siswa baru dengan beragam hasil kreatif siswa sehingga hasilnya bisa dipamerkan dan dilihat oleh masyarakat. Di SMK Al-Mujtama' menggunakan tes IQ untuk menjadikan penilaian siswa baru dan memberikan penghargaan bagi siswa yang berprestasi.