

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iv
ABSTRAK .....	v
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR TABEL .....	x
DAFTAR LAMPIRAN .....	xi
KATA PENGANTAR .....	xii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian .....	6
C. Tujuan Penelitian .....	7
D. Kegunaan Penelitian.....	7
E. Definisi Istilah.....	8
F. Kajian Penelitian Terdahulu .....	10
BAB II KAJIAN TEORI.....	13
A. Kajian Tentang Penerapan Strategi Pemasaran <i>Distinctive Competence</i> dalam Penerimaan Siswa Baru.....	13
1. Pengertian Strategi Pemasaran .....	13
2. Penerapan Strategi Pemasaran.....	14
3. Jenis-Jenis Strategi Pemasaran .....	15
4. Perencanaan Pemasaran .....	15

5. Implementasi Pemasaran.....	16
6. Pengendalian/Evaluasi Kegiatan Pemasaran.....	16
7. Pengertian <i>Distinctive Competence</i> dalam Dunia Pendidikan .....	17
B. Kajian Tentang Penerimaan Peserta Didik Baru.....	18
1. Pengertian Penerimaan Peserta Didik Baru .....	18
2. Kebijakan Penerimaan Peserta Didik Baru.....	19
3. Sistem Penerimaan Peserta Didik Baru .....	19
4. Kriteria Penerimaan Peserta Didik Baru.....	20
5. Prosedur Penerimaan Peserta Didik Baru .....	23
6. Problem-Problem Penerimaan Peserta Didik Baru .....	24
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>27</b>
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	27
B. Kehadiran Peneliti.....	28
C. Lokasi Peneliti.....	29
D. Sumber Data.....	29
E. Prosedur Pengumpulan Data.....	30
F. Analisis Data.....	34
G. Pengecekan Keabsahan Data .....	35
H. Tahap-Tahap Penelitian.....	38
<b>BAB IV PAPARAN DATA, TEMUAN PENELITIAN, DAN PEMBAHASAN</b>	
.....	40
A. Paparan Data.....	40
B. Temuan Penelitian .....	52
C. Pembahasan .....	54

BAB V PENUTUP .....	61
A. Kesimpulan .....	61
B. Saran .....	62
DAFTAR PUSTAKA .....	64
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN .....	67
LAMPIRAN-LAMPIRAN	
RIWAYAT HIDUP	