

DAFTAR RUJUKAN

- Abdul Aziz, “*Manajemen Pengelolaan Sarana-Prasarana Di Sekolah Dan Madrasah*”, (Surabaya: Pustaka Radja, Maret 2018).
- Aditia Fradito & Dkk, “*Strategi Pemasaran Pendidikan Dalam Meningkatkan Citra Sekolah*”, *Jurnal Kependidikan Islam* Vol. 10 No. 1, Juni 2020.
- Aliakbar & Hidayatullah Ismail, “*Metode Pembelajaran Kitab Kuning Di Pondok Pesantren Daarun Nahdhah Thawalib Bangkinang*”, *Jurnal Ilmiah Keislaman*, Vol. 17, No. 1, Januari – Juni, 2018.
- Arifatul Chusna & Ali Mohtarom, “*Implementasi Qiraatul Kutub Untuk Meningkatkan Kelancaran Membaca Kitab Kuning Di Madrasah Diniyah Darut Taqwa Sengonagung Purwosari Pasuruan*”, *Jurnal Mu'allim* Vol. 1, No. 1, Januari 2019.
- Ach. Supriyadi, Ketua Pondok, Wawancara Langsung (20 April 2022).
- Burhan Bungin, *Penelitian Kualitatif*, (Jakarta: Prenada Media Group, 2007).
- Bawani Imam, “*Tradisionalisme Dalam Pendidikan Pesantren*”, (Surabaya: CV Medika Khias, 2015).
- Imam Faizin, “*Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Dalam Meningkatkan Nilai Jual Madrasah*”, *Jurnal Madaniyah*, Vol. 7, No. 2, Agustus 2017.
- Imam Fayyadil Ghufroon, Selaku Ustad Di Pondok Pesantren Miftahul Qulub Polagan Galis Pamekasan, Wawancara Langsung Pada Hari Sabtu 12 Maret 2022.
- Imam Fayyadil Ghufroon, Selaku uatadz, Wawancara Langsung, (22 April 2022).
- Lexy J. Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2009).
- Lia Nurjanah, “*Efektivitas Penerapan Metode Sorogan Terhadap Kemampuan Membaca Kitab Kuning Di Pondok Pesantren Al-Hikmah Kedaton Bandar Lampung*”.
- M. Munir, “*Manajemen Pemasaran Pendidikan Dalam Meningkatkan Kuantitas Peserta Didik*”, *Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, Vol. 1, No. 2, April 2018.
- Mamik, *Metodologi Kualitatif*, (Sidoarjo: Zifatama Publisher, 2015).
- Miles Huberman & Saldana, *Qualitative Data Analysis: A methods Sourcebook 3rd ed* (California: SAGE Publications, 2014).

- Moh. Tasi'ul Jabbar & dkk, "*Upaya Kiai Dalam Meningkatkan Kemampuan Membaca Kitab Kuning*", jurnal edudeena, Vol. 1 No. 1 Februari 2017.
- Moh. Tasi'ul Jabbar & Dkk, "*Upaya Kiai Dalam Meningkatkan Kemampuan Membaca Kitab Kuning*", Jurnal Edudeena, Vol. 1 No. 1 Februari 2017.
- Muhmmad Fikri, "*Strategi Pemasaran Pendidikan Dalam Menarik Minat Siswa Baru Di SMKIT Nurul Qolbi Bekasi*".
- Mustolih & Dkk, "*Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Di Min 1 Kebumen*", Journal Cakrawala, Vol. 2 No. 1, 2018.
- M. Kevin Muqtaffiddin, Ketua Pondok, Wawancara Langsung (20 April 2022).
- Mustolih & dkk, "*Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Di Min 1 Kebumen*", jurnal cakrawala, Vol. 2 No. 1, 2018.
- Reza Mauldy Raharja, "Upaya Pembinaan Karakter dan Potensi Kepemimpinan Siswa melalui Kegiatan Ekstrakurikuler Pecinta Alam Di SMAN 2 Bandun" *Untirta Civic Education Journal 1* (April, 2016).
- Rijadh Djatu Winardi, *Metode Wawancara*, (Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada, 2018).
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2015).
- Saifuddin, Ketua Pondok, Wawancara Langsung (20 April 2022).
- Suhailah Fitria, "*Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Di Sekolah Dasar Islam Terpadu Diniyah Al-Azhar Jambi*".
- Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, (Jakarta: PT Rineka Cipta, 2013).