

## ABSTRAK

**M. Irvan Jauhari**, 2022, *Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Islam Dengan Khursus Baca Kitab Kuning Di Pondok Pesantren Miftahul Qulub Polagan Galis Pamekasan*, Skripsi Program Studi MPI, Fakultas Tarbiyah, IAIN Madura, Pembimbing Dr. H. Zainuddin Syarif, M. Ag.

**Kata Kunci:** *Pemasaran Jasa Pendidikan*

Pemasaran pendidikan mutlak diperlukan karena persaingan antar lembaga pendidikan semakin ketat, hal itu terlihat dari munculnya berbagai lembaga pendidikan yang selalu menawarkan keunggulannya masing-masing. Lembaga pendidikan sebagai lembaga penyedia jasa pendidikan perlu belajar dan memiliki inisiatif untuk meningkatkan kepuasan pelanggan peserta didiknya karena pada umumnya pendidikan adalah merupakan proses yang berkelanjutan.

Berdasarkan penjelasan di atas muncul beberapa fokus penelitian sebagai berikut: *pertama*, Bagaimana bentuk-bentuk pemasaran jasa pendidikan yang di terapkan di ponpes Miftahul Qulub Polagan melalui kursus baca kitab kuning. *Kedua*, Apa saja faktor pendukung dan penghambat terhadap pemasaran jasa pendidikan. *Ketiga*, Bagaimana solusi dari adanya pemasaran jasa pendidikan melalui kursus baca kitab kuning di ponpes Miftahul Qulub Polagan.

Dalam penelitian ini pendekatan yang dilakukan oleh peneliti yaitu pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian deskriptif. Sumber data yang diperoleh dari Ketua Pondok, Ustadz, dan Santri. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: *pertama*, Bagaimana bentuk-bentuk pemasaran jasa pendidikan yang di terapkan menggunakan media social dan juga media cetak sebagai bentuk dari pemasaran pendidikan yang di hususkan pada proses baca kitab kuning. *Kedua*, Apa saja faktor pendukung dan penghambat terhadap pemasaran jasa pendidikan yang menjadi faktor pendukung yang pertama adalah adanya suport dari seluruh jajaran dewan guru yang ada di pondok. Dan juga adanya sarana prasarana yang lebih lengkap yang dimiliki oleh ruangan kusus yang digunakan oleh satri yang menempati baca kitab kuning. Sedangkan faktor penghambatnya adalah tempat yang dimiliki masih kurang, sehingga para peserta merasa kurang nyaman dalam mengikuti pembelajaran. *Ketiga*, Bagaimana solusi dari adanya pemasaran jasa pendidikan melalui kursus baca kitab kuning dengan cara melihat apasaja yang menjadi penghambat sehingga solusi yang diberikan menjadi efisien. Dan juga dalam mencari solusi diadakan rapat dengan jajaran ustadz yang terlibat