

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian.....	6
C. Tujuan Penelitian	7
D. Kegunaan Penelitian	7
E. Definisi Istilah.....	8
F. Kajian Terdahulu	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA	14
A. Kajian Tentang Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan.....	14
B. Kajian Tentang Kursus Baca Kitab Kuning.....	21
BAB III METODE PENELITIAN	25
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	25
B. Kehadiran Peneliti.....	26
C. Lokasi penelitian	26
D. Sumber Data.....	27
E. Prosedur Pengumpulan Data.....	28

F. Analisis Data	31
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	33
H. Tahap-Tahap Penelitian	36
BAB IV PAPARAN DATA, TEMUAN PENELITIAN, PEMBAHASAN ...	38
A. Paparan Data dan Temuan Penelitian	38
B. Pembahasan	52
BAB V PENUTUP	63
A. Kesimpulan	63
B. Saran	64
DAFTAR RUJUKAN	66
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	68
LAMPIRAN-LAMPIRAN	69
RIWAYAT HIDUP.....	85