

ABSTRAK

Azizatun Nikmah, 2022, Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan, dan Ukuran Perusahaan terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia, Skripsi, Program Studi Akuntansi Syari'ah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Madura, Dosen Pembimbing Ainol Yakin, SE, MM.

Kata Kunci: Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan, Ukuran Perusahaan

Perkembangan perekonomian saat ini telah menciptakan suatu persaingan yang ketat antar perusahaan manufaktur yang mengharuskan setiap perusahaan semakin meningkatkan kinerjanya agar tujuan perusahaan dapat tercapai. Salah satu tujuan perusahaan didirikan yaitu untuk memaksimalkan profitabilitas atau untuk mendapatkan sebuah laba. Profitabilitas mempunyai arti penting bagi perusahaan karena merupakan salah satu dasar untuk penilaian kondisi suatu perusahaan. Profitabilitas dalam penelitian ini diproksikan dengan *return on asset* (ROA) karena dapat menunjukkan bagaimana kinerja perusahaan dilihat dari penggunaan keseluruhan asset yang dimiliki oleh perusahaan dalam menghasilkan keuntungan.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh pertumbuhan perusahaan, pertumbuhan penjualan, dan ukuran perusahaan terhadap profitabilitas pada perusahaan sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di bursa efek indonesia. Variabel penelitian ini meliputi Pertumbuhan Perusahaan (X_1), Pertumbuhan Penjualan (X_2), Ukuran Perusahaan (X_3), sebagai variabel-variabel yang mempengaruhi dan Profitabilitas (Y) sebagai variabel yang dipengaruhi. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah semua perusahaan pada sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2021. Sampel ditentukan dengan metode *Purposive Sampling*, dengan kriteria tertentu, dan diperoleh sampel sejumlah 12 perusahaan. Sumber data yang digunakan adalah data sekunder yang diambil dari situs resmi www.idx.co.id.

Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa secara simultan variabel pertumbuhan perusahaan, pertumbuhan penjualan, dan ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap profitabilitas dengan nilai sig $0,714 > 0,05$ dan $F_{hitung} (0,457) < F_{tabel} (2,90)$. Secara parsial variabel pertumbuhan perusahaan dengan signifikansi $0,444$ dan nilai $t_{hitung} X_1$ sebesar $0,775 < 1,69389 (t_{tabel})$ artinya tidak ada pengaruh terhadap profitabilitas, pertumbuhan penjualan dengan signifikansi $0,723$ dan nilai $t_{hitung} X_2$ sebesar $-0,357 < 1,69389 (t_{tabel})$ artinya tidak ada pengaruh terhadap profitabilitas, dan ukuran perusahaan dengan signifikansi $0,340$ dan nilai $t_{hitung} X_3$ sebesar $-0,968 < 1,69389 (t_{tabel})$ artinya tidak ada pengaruh terhadap profitabilitas. Adapun nilai koefisien determinasi *R Square* pada model regresi ini memiliki nilai sebesar $0,041$ atau $0,41\%$ yang berarti profitabilitas dipengaruhi oleh variabel independen sebesar $0,41\%$ sedangkan sisanya $99,59\%$ dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti.