

DAFTAR RUJUKAN

- Abdullah, Boedi dan Beni Ahmad Saebani. *Metode Penelitian Ekonomi Islam (Muamalah)*. Bandung: CV Pustaka Setia, 2014.
- Aditama, Roni Angger dan Mohammad Rofiudin, *Pengantar Bisnis*, Malang: Ae Publishing, 2020.
- Afridhal, Muhammad. Strategi Pengembangan Usaha Roti Tanjong di Kecamatan Samalanga Kabupaten Bireuen. *Jurnal S. Pertanian*, 1 No. 3, 2017.
- Agustinova, Danu Eko. *Memahami Metode Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: CALPULIS, 2015.
- Amir, M. Taufiq, *Manajemen Strategi Konsep Dan Aplikasi*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2011.
- Amirullah. *Manajemen Strategi: Teori, Konsep dan Kinerja*. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2015.
- Anwar, Moch Choirul dan Meinarini Catur Utami, "Analisis SWOT Pada Strategi Bisnis dalam Kompetisi Pasar (Studi Kasus: Toko Pojok Madura)", *Jurnal Sistem Informasi*, 5 No. 1, (2012).
- Aprianto, Iwan, dkk. *Etika dan Konsep Manajemen dalam Bisnis Islam*. Yogyakarta: CV Budi Utama, 2020.
- Astiti, Ni Putu Yeni dan Putu Wenny Saitri. Analisis Lingkungan Perusahaan Sebagai Perencanaan Strategi Bisnis Pada Bank Perkreditan Rakyat (BPR) Di Kabupaten Bandung. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 7, No. 2, 2017.
- Basrowi dan Suwandi. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT. Rineka Cipta, 2008.
- Budiarta, kustoro. *Pengantar Bisnis*, Jakarta: Mitra Wacana Media, 2009.
- Busro, Muhammad. *Studi Kelayakan Bisnis*, (Yogyakarta, Expert, 2017).
- Effendi, Usman, Retno Astuti dan Diana Candra Melati. Strategi Pengembangan Usaha Cokelat Menggunakan Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM) dan Multy Attribute Utility Theory (MAUT) di Kampung Cokelat, Blitar. *Jurnal Teknologi dan Manajemen Agroindustri*, 6 No.1, 2017.

- Fahmi, Irham. *Manajemen Resiko (Teori, Kasus dan Solusi)*, (Bandung: CV. Alfabeta, 2016).
- Faruq, Mochamad Ammar dan Indrianawati Usman. Penyusunan Strategi Bisnis dan Strategi Operasi Usaha Kecil dan Menengah pada Perusahaan Konveksi Scissors di Surabaya *Jurnal Manajemen dan Teori dan Terapan*, 7, No. 3 2014.
- Fathimi, Intan. “Analisis SWOT Terhadap Pengimplementasian Teknologi Finansial Pada Bank X Cabang Y Kecamatan Peureulak Kabupaten Aceh Timur”, (Skripsi, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara, 2018).
- Febriyanti, dkk. *Pengantar Bisnis Etika, Hukum dan Bisnis Internasional*. Yayasan kita menulis, 2020.
- Fitrah dan Luthfiyah. *Metodologi Penelitian: Penelitian Kualitatif, Tindakan Kelas & Studi Kasus*. Jawa Barat: CV Jejak, 2017.
- Gunawan, Imam. *Metodologi Penelitian Kualitatif: Teori dan Praktik* (Jakarta: Bumi Aksara, 2014).
- Gumelar, Bayu, Ratih Nur Pratiwi, Riyanto. Strategi Pengembang Industri Kecil Kripik Tempe di Desa Karangtengah Prandon Kabupaten ngawi. *Jurnal adminitrasi publik*, 3, No. 1, 2015.
- Hadijaya, Yusuf. *Menyusun Strategi Berbuah kinerja Pendidik Efektif*. Medan: Perdana Publishing, 2013.
- Hidayati, Ulfa. Penerapan Analisis Swot Sebagai Strategi Pengembangan Usaha Dalam Perspektif Islam. Skripsi, Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung, 2018.
- Huda, Anam Miftakhul, dkk. *Pengantar Manajemen Strategik*. Denpasar: Jaya Pangus Press, 2018.
- Idrus, Muhammad. *Metode Penelitian Ilmu Sosial*. Jakarta: Penerbit Erlangga, 2009.
- Johan, Suwinto. *Studi Kelayakan Pengembangan Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2011.
- Kasiram, Moh. *Metodologi Penelitian: Refleksi Pengembangan Pemahaman dan Penguasaan Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: UIN-Maliki Press, 2010.
- Kuncoro, Mudrajad. *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi*. Jakarta: Erlangga, 2013.

- Lubis,Ade Syafirah Lukmana.Analisis Strategi Pengembangan Usaha Arang di Desa Paya Pasir Kecamatan Tebing Syahbandar kabupaten Serdang Bedagai”, Skripsi, Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara, 2019.
- Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdaarya, 2014.
- Manullang, Roganda.*Tips Sukses jadi Konsultan Manajemen Bisnis*.BIG Corp, 2020.
- Meriyati.“Pemikiran Tokoh Ekonomi Islam: Ibnu Taimiyah”, *Jurnal Pemikiran dan Pengembangan Perbankan Syariah*, 2, No 1 (Agustus, 2016).
- Mifthakhulhuda, Anam dan Diana Elvianita.*Pengantar Manajemen Strategik*, (Bali: Jayapangus Press, 2018).
- Mulyana, Deddy.*Metodologi Penelitian Kualitatif: Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya,2010.
- Nilasari, Irma dan Sri Wiludjeng.*Pengantar Bisnis*.Yogyakarta: Graha Ilmu, 2006.
- Nur,Muhammad Tahmid.“Kompensasi Kerja dalam Islam”, *Jurnal Muamalah* 5, No. 2 (Desember, 2015).
- Nuroni, Andri Muhamad dan Rendi Adiguna.Evaluasi Strategi Pada PT Elco Indonesia Sejahtera Menggunakan Analisis Servo.*Jurnal Wacana Ekonomi*, 16, No. 3, 2017.
- Purhantara,Wahyu.*Metode Penelitian Kualitatif Untuk Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2010.
- Puri, Djanthi Kumala, dkk.Implementasi Strategi Perusahaan Daerah Air Minum Dalam Peningkatan Pelayanan Pendistribusian Air (Studi Pada Perusahaan Daerah Air Minum Kota Malang).*Jurnal Adminitrasi Publik*, 3, No. 12, 2015.
- Raco, *Metode Penelitian Kualitatif Jenis, Karakteristik dan Keungguaannya*. Jakarta: PT Grasindo, 2010.
- Rahmawati. “Analisis SWOT Dalam Menentukan Strategi Pemasaran Udang Beku Pt Mustika Mina Nusa Aurora Tarakan, Kalimantan Utara”, *Jurnal Galung Tropika*, 4 No. 1, (Januari, 2015).
- Rambe, Irpah. Analisis Strategi Pengembangan Usaha Pembuatan Kayu Pada Pengrajin Tahu Bandung Kecamatan Padang Hulu Tebing Tinggi.Skripsi, Universitas Isla Negeri Sumatra Utara Medan, 2018.

- Ridwan dan Yuli. Formulasi, Implementasi dan Evaluasi Strategi Dalam Penyusunan Business Plan Pada PT Bosowa Propertindo. *Jurnal Bisnis Dan Kewirausahaan*, 7, No. 3, 2018.
- Soepardi, Eddy Mulyadi. Pengaruh Perumusan Dan Implementasi strategi terhadap Kinerja Keuangan. *Jurnal Sosial Dan Pembangunan*, XXI, No. 3, 2005.
- Soewadji, Jusuf. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2012.
- Sopianoor, Zuhdi Yahya, Maya Preva Biantary. Studi Rendemen Bahan Baku Log Pada IU-IPHHK Rusamandiansnyah Di kecamatan Damai Kabupaten Kutai Barat. *Jurnal AGRIFOR*, Xv No. 2, 2016.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2012.
- Sunyoto, Danang. *Riset Bisnis dengan Analisis Jalur SPSS*. Yogyakarta: Gava Media, 2011.
- Suparwo, Adi, dkk. "Strategi Pengembangan Usaha Pada UMKM Baju Bayi Indra Collection, *jurnal Abdimas BSI*, 1, No. 2, 2018.
- Suwarso. Pengaruh Mata Kuliah Kewirausahaan dan Pengantar Bisnis Terhadap motivasi dan Minat Wirausaha (Studi Kasus Mahasiswa Akademin Akuntansi PGRI Jember), *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 4, No. 2, 2018.
- Yunus Eddy. *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: CV Andi Offset, 2016.
- Zuhri, Safiuddin. Analisis Pengembangan Usaha Kecil Home Industri Sangkar Ayam Dalam Rangka Pengentasan Kemiskinan. *Jurnal Manajemen dan Kuntansi*, 2 No. 3, 2013.
- Zulhaq, M. Mia dan Siti Achiria. "Pemikiran Ibnu Taymiyyah tentang Mekanisme Pasar", *Jurnal Ekonomi Syariah* 22, No 1 (Maret, 2018).