

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiii</b>
 <b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Konteks Penelitian .....	1
B. Fokus Penelitian.....	6
C. Tujuan Penelitian .....	7
D. Kegunaan Penelitian .....	7
E. Definisi Istilah.....	8
F. Kajian Terdahulu .....	10
 <b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b>	
A. Kajian Teoritik .....	14
1. Strategi.....	14
a. Pengertian Strategi.....	14

b. Jenis-jenis Strategi.....	15
2. Manajemen Strategi.....	16
a. Pengertian Manajemen Strategi.....	16
b. Tahapan dan Proses Strategi.....	18
3. Pengembangan Usaha.....	21
a. Pengertian Pengembangan Usaha.....	21
b. Tahapan Pengembangan Usaha.....	23
4. Analisis SWOT.....	25
a. Pengertian Analisis SWOT.....	25
b. Tujuan Analisis SWOT.....	27
c. Faktor-Faktor Analisis SWOT.....	28
d. Matriks SWOT.....	34
5. Harga dan Kompensasi Dalam Perspektif Islam.....	36
a. Harga.....	36
b. Kompensasi.....	37
6. Strategi Pengembangan Usaha Dalam Perspektif Islam.....	39

### **BAB III METODE PENELITIAN**

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	42
B. Kehadiran Peneliti.....	43
C. Lokasi Penelitian.....	43
D. Sumber Data.....	44
E. Prosedur Pengumpulan Data.....	45
F. Analisis Data.....	48
G. Pengesahan Data.....	49

H. Tahap-Tahap Penelitian.....	52
<b>BAB IV PAPARAN DATA, TEMUAN PENELITIAN, DAN PEMBAHASAN</b>	
A. Paparan Data .....	53
1. Gambaran Umum UD. Berkat Usaha .....	53
a. Profil UD. Berkat Usaha.....	53
b. Struktur Usaha Jasa Kayu Somel UD. Berkat Usaha.....	54
2. Data Lapangan.....	55
a. Hasil Observasi.....	55
b. Strategi Pengembangan Usaha UD. Berkat Usaha.....	57
c. Analisis SWOT Jasa Somel Kayu UD. Berkat Usaha .....	58
3. Pandangan Ekonomi Islam Terhadap Strategi Pengembangan Usaha Jasa Somel Kayu UD. Berkat Usaha .....	64
B. Temuan Penelitian.....	69
C. Pembahasan.....	71
1. Strategi Pengembangan Usaha Jasa Somel Kayu UD. Berkat Usaha	72
2. Analisis SWOT Usaha Jasa Somel Kayu UD. Berkat Usaha.....	76
3. Pandangan Ekonomi Islam Terhadap Strategi Pengembangan Usaha Jasa Somel Kayu UD. Berkat Usaha .....	88
<b>BAB V KESIMPULAN</b>	
A. Kesimpulan .....	91
B. Saran.....	92
<b>DAFTAR RUJUKAN .....</b>	<b>93</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN .....</b>	<b>97</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>98</b>

**RIWAYAT HIDUP ..... 109**