

ABSTRAK

Erlina Amalia Putri, 2022, *Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia*. Skripsi, Program Studi Akuntansi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Madura, Dosen Pembimbing: DR. Sri Handayani.M.M.

Kata Kunci: *Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Harga Saham*

Penilaian kinerja suatu perusahaan dapat dilihat dari kemampuan perusahaan itu dalam menghasilkan suatu laba. Kinerja Perusahaan dapat diketahui dari suatu laporan keuangan yang akan dikeluarkan perusahaan secara periodik. Pengukuran kinerja dapat dilakukan dengan metode tradisional maupun metode yang baru dikembangkan. Permasalahan dari penelitian ini karena adanya topik atau permasalahan yang belum terjawab dari penelitian sebelumnya. Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan terhadap harga saham pada perusahaan Subsektor Perikanan yang terdaftar dalam Bursa Efek Indonesia.

Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2012-2021. Berdasarkan pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling* diperoleh 3 perusahaan, maka terdapat 36 sampel dalam 12 periode (2012-2021). Teknik pengumpulan data menggunakan metode pengumpulan data sekunder yang dicari pada laporan keuangan tahunan dengan menggunakan analisis regresi linier berganda dengan menggunakan program SPSS.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan secara simultan berpengaruh signifikan terhadap Harga Saham. Nilai signifikansi dari ketiga variabel adalah 0,033 lebih kecil dari konstanta yang ditentukan yaitu 0,05 ($0,033 < 0,05$), dan nilai F_{hitung} lebih besar dari F_{tabel} dengan nilai sebesar $3,787 > 2,90$. Hal tersebut menjawab Hipotesis pertama yaitu terdapat pengaruh antara Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan terhadap Harga Saham, jadi H_1 diterima. Profitabilitas berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap Harga Saham. Hal ini ditunjukkan dengan nilai signifikansi variabel Profitabilitas lebih besar dari 0,05 yaitu sebesar 0,122 ($0,122 > 0,05$), dan nilai t_{hitung} sebesar -1,587 lebih besar dari t_{tabel} sebesar 2,034 ($-1,587 < 2,034$). Hal ini dapat menjawab Hipotesis kedua yaitu tidak terdapat pengaruh antara Profitabilitas terhadap Harga Saham, jadi H_2 ditolak. Ukuran Perusahaan berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap Harga Saham. Hal ini ditunjukkan dengan nilai signifikansi variabel Ukuran Perusahaan lebih besar dari 0,05 yaitu sebesar 0,160 ($0,160 > 0,05$), dan nilai t_{hitung} sebesar -1,437 lebih kecil dari t_{tabel} sebesar 2,034 ($-1,437 < 2,034$). Hal ini dapat menjawab Hipotesis ketiga yaitu tidak terdapat pengaruh antara Ukuran Perusahaan terhadap Harga Saham, jadi H_3 ditolak.