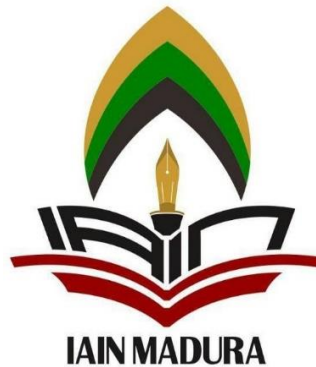


**STRATEGI PEMASARAN DALAM UPAYA PENINGKATAN MINAT
BELI MASYARAKAT TERHADAP KRIPIK TETTE KHAS DESA
TORONAN PAMEKASAN DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM**

SKRIPSI

OLEH:

**MIFTAHUL UFRON
NIM. 19383031049**



**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI MADURA
DESEMBER 2022**

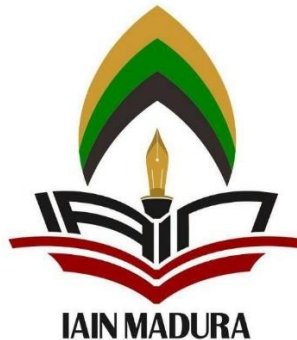
**STRATEGI PEMASARAN DALAM UPAYA PENINGKATAN MINAT
BELI MASYARAKAT TERHADAP KRIPIK TETTE KHAS DESA
TORONAN PAMEKASAN DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Institut Agama Islam Negeri Madura Untuk Memenuhi Salah
Satu Persyaratan dalam Menyelesaikan Program Sarjana Strata satu

OLEH:

**MIFTAHUL UFRON
NIM. 19383031049**



**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI MADURA
DESEMBER 2022**