

DAFTAR RUJUKAN

- Abdullah Amrin, *Strategi pemasaran Asuransi Syariah*, Jakarta : Grasindo, 2007
- Afifuddin, *Metodologi Penelitian Kualitatif* , Bandung: Pustaka Setia 2009
- Ahmad, *Manajemen Strategis*,Makassar: Nas Media Oustaka, 2020
- Ana Fadilatun Nisa dkk, “Strategi Pemasaran Kripik Singkong Di Banyurip Alit”,
Jurnal Sahmiyya, Vol. 1, No. 1,2022
- Arum Wahyuni dan Asmi Ayuning, “Meningkatkan Minat Beli Produk Shope Melalui Celebrity Endorser”, *Jurnal Bisnis Terapan*, Vol. 4, No. 1, Juni, 2020
- Basu Swastha Dharmmesta, *Menejemen Pemasaran*,Tanggerang Selatan: Universitas Terbuka, 2017
- Bi’rul Ulumia, dkk., “Pengaruh Strategi Pemasaran, Saluran Distribusi dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kripik Singkong Permata”,
Jurnal Ilmiah riset Manajemen, Vol. 10, No. 11, 2021
- Buchari Alma, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Bandung: Alfabeta, 2011
- Devonalita Agusli dan Yohanes Sondang Kunto, “Analisa Pengaruh Dimensi Ekuitas Merek Terhadap Minat Beli Konsumen Midtown Hotel Surabaya”
jurnal cendikia, Vol. 1, No. 2, Surabaya, 2013
- Dewi Nuraini dan Evianah, “Analisis Perbedaan Kepuasan Konsumen Terhadap Pembelian Produk Baju Secara Online Dan Offline ” *Jurnal Ekonomi-Manajemen-Akuntansi* Volume 15, Nomor 2, Oktober 2019
- Dian Puji Astuti, “*Strategi Pemasaran Dalam Menarik Minat Konsumen Ditinjau Dari Etika Bisnis Islam (Studi kasus pada pedagang bakso dan mie ayam di Desa Sidodadi Sekampung Lampung Timur)*”, Skripsi, IAIN Metro, Lampung Timur, 2018
- Eddy Yunus, *Manajemen Strategis*, Yogyakarta: CV Andi Offset, 2016
- Fitrah dan Luthfiah, *Metodologi Penelitian: Penelitian Kualitatif*
- Gaffar Abdul dan Ali Ridho, “Pendidikan Entrepreneurship Dalam Mengoptimalkan Industry Kripik Tette Serotan Di Desa Toronan Pamekasan’ , *Jurnal Pengabdian Masyarakat*, Vol. 1, No. 2021

- Harisudin Moh dkk, "Strategi Bersaing Keripik Singkong Cap Gerus Produksi UKM Sumekar Pratiwi Kabupaten Tuban", *Jurnal Ilmu-Ilmu Pertanian*, Vol. 1, No. 1, Maret, 2017
- Hayati Mardiyah, "Manajemen Pemasaran Emping Singkong Kripik Tette Di Kabupaten Pamekasan" *Jurnal Embryo*, Vol. 6, No. 2, 2009
- Ikhsan, *Marketing Syariah* Yogyakarta : Budi utama, 2019
- Ismail Nawawi Uha, *Bisnis Syariah* Jakarta: Dwi Pustaka, 2012
- Jim Hoy Yam, *Manajemen Strategi*, Makasar: CV. Nas Media Pustaka, 2020
- Juni Priansa Donni, *Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*, Bandung: Alfabeta, 2017
- Leli Maisarah, "Strategi Pemasaran dalam Perspektif Islam", *Jurnal At-Tasyri'iy* Vol. 2, No. 1, 2019
- Lexy J.Moleong, "Metodologi Penelitian Kualitatif", Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2012
- Maisarah, "Strategi Pemasaran dalam Perspektif Islam", *Jurnal At-Tasyri'iy* Vol. 2, Leli No. 1, 2019
- Mariana Feni Sidik, "Analisis Strategi Pemasaran Terhadap Tingkat Penjualan Ditinjau Dari Etika Bisnis Islam, Skripsi, Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung, 2018
- Mokhtar Sayyid, *Strategi Pemasaran Bisnis Farmasi*, Sidoarjo: Zifatma Jawara, 2020
- Muhammad Abdul Manan, *Islamic Economics, Theory and Practice*, India: Idarah Adabiyah, 1980
- Muhammad Gafur Kader, dkk., *Manajemen Strategik dan Kepemimpinan*, (t.t.: Yayasan Kita Menulis, 2021
- Muharto, *Metode Penelitian Sistem Informasi: Mengatasi Kesulitan Mahasiswa Dalam Menyusun Proposal Penelitian*, Yogyakarta: Deepublish, 2016
- Mukhtar Sayyid, *Strategi Pemasaran Bisnis Farmasi*, Sidoarjo: Zifatama, 2020
- Mustafa Edwin Nasution dkk, *Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam*, Jakarta: Kencana, 2006
- Nur Rianto M. Al Arif, *Dasar-dasar Pemasaran Bank Syariah*, Bandung: Alfabeta, 2012
- Nurhayani dan Deni Suryano, *Strategi Pemasaran Kontemporer*, Pasuruan : Qiara Media, 2019

- Prasetyo Hadi Atmoko, "Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan di Cavinton Hotel Yogyakarta", Yogyakarta: Akademi Pariwisata Yogyakarta, 2018
- Prasetyo Yoyok, *Ekonomi Syariah* (Jawa Barat: Penerbit Aria Mandiri Group, 2018.
- Primyastanto imit, *Manajemen Agribisnis Antara Teori Dan Aplikasinya*, Malang: UB Press, 2011
- Purhantara, *Metode Penelitian Kualitatif untuk Bisnis*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2010
- Raco, *Metode Penelitian Kualitatif Jenis, Karakteristik dan Keungguaannya*, Jakarta: PT Grasindo, 2010
- Ratih Wahyuningrum, "Analisis Strategi E-Marketing Untuk Meningkatkan Minat Beli Online", *Jurnal Manajemen Bisnis* Vol. 21 No. 3/2018
- Rendy Septi Sanjaya, "Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Omzet Penjualan Unit Usaha Aqiqah pada Laz Nurul Hayat Medan", Skripsi Medan: Universitas Negeri Sumatra Utara, 2017
- Rozalinda, *Ekonomi Islam Teori Dan Aplikasinya Pada Aktifitas Ekonomi*, Jakarta: PT Rajagrafindo Persada, 2015
- Sofyan Assauri, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: PT Rineka Cipta, 2011
- Sri Hastutik, dkk., *Strategi Akuntansi Manajemen*, t.t.: Tahta Media Group, 2021
- Sudaryono, *Metode Penelitian Pendidikan.*, Jakarta: Kencana, 2016
- Sugiyono, "Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D" Bandung: CV Alfabeta, 2009
- Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian* Jakarta: Rineka Cipta, 2013
- Suryanto M., *Marketing Strategy Top Brand Indonesia*, Yogyakarta: C.V Andi Offset 2007
- Syarif Moh dan Musoffan, "Analisis Pengembangan Usaha Prukades Madulang Sampan Melalui Growth Hacking Marketing Strategy", *Journal Of Management Studies*, Vol. 15, No. 1, 2021
- Syed Nawab Haider Naqvi, *Menggagas Ilmu Ekonomi Islam*, terj. M. Saiful Anam dan Muhammad Ufuqul Mubin, Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Tanzeh Ahmad, *Metodologi Penelitian Praktis*, Yogyakarta: Zeras, 2011

Umar Husein, *Strategic Manegement In Action* Jakarta : Gramedia Pustaka Utama, 2002

W.Gulo, *Metodologi Penelitian*, Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia, 2002

Yunas Hudannashrul, “Analisis Efisiensi Dan Nilai Tambah Keripik Tette Di Desa Taroan Kecamatan Tlanakan Kabupaten Pamekasan”, Skripsi, Universitas Islam Malang, Malang, 2020