

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Kegunaan Penelitian.....	7
E. Definisi Istilah.....	8
F. Kajian Terdahulu	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA	14
A. Strategi Pemasaran Islam	14
B. Pemasaran	21
C. Minat Beli Masyarakat	37
D. Ekonomi Islam	42
BAB III METODE PENELITIAN	48
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	48

B. Kehadiran peneliti	49
C. Lokasi penelitian.....	50
D. Sumber data	50
E. Prosedur pengumpulan data.....	52
F. Analisis data	55
G. Pengecekan keabsahan data.....	57
H. Tahap-tahap penelitian	60
BAB IV PAPARAN DATA, TEMUAN PENELITIAN, PEMBAHASAN	62
A. Paparan Data	62
B. Temuan Penelitian	75
C. Pembahasan	77
BAB V PENUTUP	86
A. Kesimpulan	86
B. Saran	87
DAFTAR RUJUKAN	88
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	92
LAMPIRAN-LAMPIRAN	93
RIWAYAT HIDUP	110

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Data Penjualan	5
--	---

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Penjualan	6
Tabel 1.2 Persamaan dan Perbedaan	12
Tabel 3.1 Data Informan	51
Tabel 5.1 Pedoman Observasi.....	100
Tabel 5.2 Pedoman Dokumentasi	101

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pedoman wawancara	93
Lampiran 2 Transkrip wawancara	95
Lampiran 3 Pedoman observasi	100
Lampiran 4 Pedoman dokumentasi	101
Lampiran 5 Data informen	102
Lampiran 6 Surat izin penelitian	103
Lampiran 7 Surat keterangan penyusunan skripsi	104
Lampiran 8 Surat keterangan telah melaksanakan penelitian	105
Lampiran 9 Surat bebas plagiasi	106
Lampiran 10 Dokumentasi	107