

DAFTAR RUJUKAN

- Agung, Anak Agung Putu Agung. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Malang: UB Press, 2012
- Alma, H. Buchari. *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta, 2011
- Assauri, Sofian. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2013
- Afifuddin dan Beni Ahmad. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV Pustaka Setia, 2008
- Djakfar, Muhammad. *Etika Bisnis Islami: Tataran Teoritis dan Praktis*. (Malang: UIN MALIKI Press, 2008
- Dkk, Nurul Huda. *Pemasaran Syariah Teori Dan Aplikasi*. Depok: PT Kharisma Putra, 2017
- DKK, M. Toha Anggoro. *Metode Penelitian*. Jakarta: Universitas Terbuka, 2003
- Hermawan, Agus. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangg, 2012
- Kasmir. *Manajemen Perbankan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2004
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan dan Mengendalikan*. Jakarta: Erlangga, 1986
- Limakrisna, H. Nandan dan Susilo, Wilhelmus hary. *Manajemen Pemasarn Teori Aplikasi dalam Bisnis*. Jakarta:mitra wacana, 2012
- Mamik. *Metodologi Kualitatif*. Sidoarjo: ZifatamaPublisher, 2015
- Moleong, Lexy j. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2012
- Prastomo, Andi. *Metode Pendidikan Kualitatif*. Jakarta: Ar-Ruzz Media, 2014
- Satori, Djam'an dan Komariah, Aan. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2017
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kebijakan*. Bandung: Alfabeta, 2017

Suharsaputra, Uhar. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan*. Bandung: PT Refika Aditama, 2012

Subagyo, Ahmad. *Marketing In Business Studi Kasus UMK dan LKM*. Bandung: Mitra Wacana Media, 2010

Shinta, Agustina. *Manajemen Pemasaran*. Malang: UB Press, 2011

Tanzeh, Ahmad. *Metodologi Penelitian Praktis*. Yogyakarta: Teras, 2011