

ABSTRAK

Akhmad Yasin Fakhrurosi, 2022, *Analisis Strategi Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Rumah Makan Pecel Madiun Di Jalan Kemuning Kabupaten Pamekasan*, Skripsi, Institut Agama Islam Negeri Madura, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam, Program Studi Ekonomi Syariah, Pembimbing: Ira Hasti Priyadi, M.A

Kata Kunci: *Strategi Pemasaran dan Bauran Pemasaran (Marketing Mix)*

Dalam melakukan pemasaran untuk mencapai pasar sasaran yang diinginkan, perusahaan menggunakan strategi bauran pemasaran (*marketing mix*). *Marketing mix* adalah seperangkat alat pemasaran yang digunakan perusahaan untuk terus-menerus mencapai tujuan pemasarannya pada pasar yang menjadi sasaran dengan beberapa strategi terhadap masing-masing komponen yang terdiri dari produk, harga, tempat, promosi. Di dalam *marketing mix* terdapat strategi produk (*product*), harga (*price*), distribusi (*place*) dan promosi (*promotion*).

Berdasarkan hal tersebut, terdapat dua pembahasan yang menjadi fokus dalam penelitian ini, yaitu: Pertama, Bagaimana strategi pemasaran yang dilakukan oleh rumah makan Pecel Madiun; Kedua, Bagaimana penerapan bauran pemasaran (*marketing mix*) usaha rumah makan Pecel Madiun.

Peneliti ini menggunakan tiga prosedur pengumpulan data yaitu: wawancara semi struktur, observasi non partisipan dan dokumentasi lainnya berupa pemilik rumah makan Pecel Madiun dan karyawan serta pembeli untuk menganalisis data, peneliti menggunakan beberapa langkah yaitu reduksi data, sedangkan pengecekan keabsahan data dilakukan melalui ketekunan peneliti dan triangulasi.

Dari penelitian ini penulis dapat menyimpulkan, strategi pemasaran rumah makan Pecel Madiun sudah menggunakan bauran pemasaran (*marketing mix*) dengan baik. Bauran pemasaran yang dilakukan rumah makan Pecel Madiun meliputi produk (*product*) yang diwujudkan dengan berbagai makanan yang bervariasi dan berkualitas, harga (*price*) yang diwujudkan dengan memberikan harga yang sewajarnya, tempat (*place*) yang diwujudkan dengan tempat usaha rumah makan Pecel Madiun yang strategis, promosi (*promotion*) yang diwujudkan dengan melakukan promosi