

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xi</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b>	
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Rumusan Penelitian .....	5
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Kegunaan Penelitian.....	6
E. Definisi Istilah .....	7
F. Kajian Penelitian Terdahulu .....	7
<b>BAB II KAJIAN TEORI</b>	
A. Pengertian Pemasaran.....	11
B. Strategi Pemasaran .....	13
C. Bauran Pemasaran ( <i>Marketing Mix</i> ).....	14
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	23
B. Kehadiran Penelitian.....	23
C. Lokasi Penelitian .....	24

D. Sumber Data .....	24
E. Prosedur Pengumpulan Data .....	26
F. Analisis Data .....	29
G. Pengecekan Keabsahan Data .....	31
H. Tahap-tahap Penelitian .....	36
<b>BAB IV PAPARAN DATA, TEMUAN PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	37
B. Paparan data.....	38
C. Temuan Penelitian .....	51
D. Pembahasan .....	53
<b>BAB V PENUTUP</b>	
A. Kesimpulan.....	59
B. Saran .....	60
<b>DAFTAR RUJUKAN .....</b>	<b>61</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN .....</b>	<b>62</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>63</b>
<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>72</b>