

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BABI PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian.....	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Kegunaan Penelitian	8
E. Definisi Istilah.....	9
F. Kajian Teori	10
BABII KAJIAN TEORI	16
A. Kajian Teori	16
1. Pengertian Strategi.....	16
2. Tujuan Strategi.....	17
3. Tahap-tahap Strategi	18
a. Menetapkan Tujuan Strategis	18
b. Menganalisis Organisasi dan Lingkungan.....	19
c. Menyesuaikan Organisasi dengan Lingkungan	20
4. Perumusan Strategi	21
5. Evaluasi dan Pengendalian	22
6. Pengertian Pemasaran	24
7. Pengertian Strategi Pemasaran	25
8. Tujuan Pemasaran.....	26
9. Fungsi Strategi Pemasaran.....	27
10. Langkah-langkah Penerapan Strategi Pemasaran	28
11. Strategi Pemasaran Internasional.....	31
BABIII METODE PENELITIAN.....	32
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	32

B. Kehadiran Peneliti.....	33
C. Lokasi Penelitian.....	34
D. Sumber Data.	34
E. Prosedur Pengumpulan Data.....	35
F. Analisis Data.....	38
G. Pengecekan Keabsahan data	39
H. Tahap-tahap Peneliti.	40
BAB IV PAPARAN DATA, TEMUAN PENELITIAN, PEMBAHASAN..	41
A. Sejarah Singkat Koperasi.....	41
B. Paparan Data	48
C. Temuan Penelitian	54
1. Strategi Pemasaran Ekspor ikan teri di UD Dharma Laut Desa Tanjung Pamekasan.....	54
2. Tantangan dalam penerapan Strategi Pemasaran Produksi Ikan Teri Ekspor di UD Dharma Laut Desa Tanjung Pemekasa.....	55
D. Pembahasan	55
1. Strategi Pemasaran Ekspor ikan teri di UD Dharma Laut Desa tanjung Pamekasan.....	55
2. Tantangan dalam penerapan Strategi Pemasaran produksi ikan teri ekspor di UD Dharma Laut Desa Tanjung	58
BAB V PENUTUP.....	61
A. Kesimpulan	61
B. Saran	62
DAFTAR RUJUKAN	63
LAMPIRAN-LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	