

## DAFTAR RUJUKAN

### **Buku:**

- Agustinova, Danu Eko. 2015. *Memahami Metode Penelitian Kualitatif; Teori & Praktik*. Yogyakarta: Calpulis.
- Apriyanto, Iwan. Dkk. 2020. *Etika & Konsep Manajemen Bisnis Islam*, Sleman: CV Budi Utama.
- Asnawi, Nur. 2011. *Metodologi Riset Manajemen Pemasaran*. Malang: UIN Maliki Press.
- Azwar, Saifudin. 2014. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Badroen, Faisal. 2015. *Etika Bisnis Dalam Islam*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Barata, Atep Adya. 2012. *Dasar-dasar Pelayanan Prima*, Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Budi Yulianto, Nur Achmad. Dkk. 2018. *Metode Penelitian Bisnis*. Malang: POLINEMA PREES.
- Dimiyati, Johni. *Metodologi Penelitian Pendidikan Dan Aplikasinya Pada Pendidikan Anak Usia Dini (PAUD)*.
- Djakfar, Muhammad. 2012. *Etika Bisnis: Menangkap Spirit Ajaran Langit dan Pesan Moral Ajaran Bumi*. Jakarta: PLUS12.
- Efferin, Sujoko. *Metode Penelitian Untuk Akuntansi: Sebuah Pendekatan Praktis*, Malang: Bayumedi Publishing.
- Elliyana, Ela. 2020. *Buku Ajar Kewirausahaan*. Malang: Ahli Media Press.
- Fahmi, Irham. 2014. *Etika Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Fauziah, Nur Dinah. Dkk. 2019. *Etika Bisnis Syariah*. Malang: Literasi Nusantara.
- Firmansyah, Anang. 2019. *Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strategi)*. Surabaya: Qiara Media.
- Gatot Haryono, Cosmas. 2020. *Ragam Metode Penelitian Kualitatif Komunikasi*, Sukabumi: CV Jejak.
- Gunawan, Imam. 2017. *Metode Penelitian Kualitatif: Teori dan Praktik*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.

- Kasiram. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif-Kualitatif*. Malang: UIN Maliki Press.
- Maryati, Kun. 2018. *Sosiologi*. Bandung: Essis.
- Masita Dewi, Dian dan Wahdi, Anis. 2020. *Bisnis dan Perencanaan Bisnis Baru*, Sleman: CV Budi Utama.
- Mulyono, Sri. 2021. *Etika Bisnis Islam*. Lombok: Alliv Renteng Mandiri.
- Nathaniel, Raba. 2019. *Pengantar bisnis*. Ponorogo: Uwais Inspirasi Indonesia.
- Nazir, Moh. 2014. *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- P. Anggipora, Marius. 2002. *Dasar-dasar Pemasaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Partini. 2021. *Ekonomi Mikro*. Pekalongan: PT Nasya Expanding Management.
- Prishardoyo, Bambang. 2005. *Ekonomi*. Jakarta: PT Grasindo.
- Pujiastuti, Y. Sri, dkk. 2017. *IPS Terpadu 2*. Jakarta: Esis.
- Rivai Zainal, Veithzal. Dkk. 2017. *Islamic Marketing Managenent*, (Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Sattar. 2017. *Pengantar Bisnis*. Sleman: CV Budi Utama.
- Sudarso, Andriasan. Dkk. 2021. *Etika Bisnis: Prinsip dan Relevansinya*. Jakarta: Yayasan Kita Menulis.
- Sudarsono, Heri dan Yogo Prabowo, Hendri. 2004. *Istilah-istilah Bank dan Lembaga Keuangan Syari'ah*. Yogyakarta: UII Press.
- Sudiarto. 2021. *Pengantar Hukum Persaingan Di Indonesia*. Jakarta: Kencana.
- Sugiyono. 2016. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung: Alfabeta.
- Suharsimi, Arikunto. 2013. *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Sujarweni. 2014. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: PUSTAKA BARU PRESS.
- Sujatmiko, Eko. 2014. *Kamus IPS*. Surakarta: Aksara Sinergi Media.
- Surjanti, Jun. dkk. 2018. *Teori Ekonomi (Pendekatan Mikro)*. Yogyakarta: CV Budi Utama.

- Supriadi. 2018. *Konsep Harga Dalam Islam*. Bekasi: Guepedia Publisher.
- Tjipjono, Fandi. 2017. *Strategi Pemasaran Edisi 4*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Trihastuti, Aselina Endang. 2021. *Etika Bisnis Islam*. Sleman: CV Budi Utama.
- Weny S.S. 2021. *Pembelajaran Etika dan Penampilan bagi Milenial Abad 21*. Bandung: Guepedia.
- White, Jerry. 2012. *Kejujuran Moral Dan Hati Nurani*. Jakarta: PT BPK Gunung Mulia.
- Yusanto. Dkk. 2013. *Menggagas Bisnis Islami*, Jakarta: Gema Insani Press.
- Zamzam, H. Fakhry. 2020. *Etika Bisnis Islam Seni Berbisnis Keberkahan*. Yogyakarta: CV Budi Utama.

**Jurnal:**

- Chamilah, Ismatul. 2017. “Implementasi Etika Bisnis Islam Dalam Persaingan Para Penjual (Studi Kasus Toko Grosir Al-Araffah Pasar Wage Purwokerto)”. *Skripsi: Jurusan Ekonomi Syari’ah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Purwokerto*.
- Febrina, Ezmia. 2017. “Dampak Kegiatan jual Rugi (Predatory Pricing) yang Dilakukan Pelaku Usaha Dalam Perspektif Persaingan Usaha”. *Jurnal Selat*. Vol. 4 No. 2.
- Hofifah, Siti. 2020 “Analisis Persaingan Usaha Pedagang Musiman di Ngebel Ponorogo Ditinjau dari Perspektif Etika Bisnis Islam”. *Jurnal Rumpun Ekonomi Syari’ah*. Vol. 3 No. 2.
- Indrawati, Toti dan Yovita, Indri. 2014. “Analisis Sumber Modal Pedagang Pasar Tradisional Di Kota Pekanbaru”, *Jurnal Ekonomi*. Vol. 22 No. 1.
- Juliati Nasution dan Yenni Samri. 2018. “Mekanisme Pasar Dalam Perspektif Ekonomi Islam”. *Jurnal At-Tasawuth*. Vol. 3 No. 1.
- Kuntjoroadi, Wibowo. 2019. “Analisis Strategi Bersaing Dalam Persaingan Usaha Perkembangan Komersial”. *Jurnal Ilmu Administrasi dan Organisasi*. Vol. 16 No.1.
- Muhammad Farid dan Amilatuz Zahroh. 2015. “Analisis Penerapan Etika Bisnis Islam Dalam Perdagangan Sapi di Pasar Hewan Pasarian”. *Jurnal Iqtishoduna*. Vol. 6 No.2.

- Nine Haryanti dan Trisna Wijaya. 2019. “Analisis Penerapan Prinsip-prinsip Etika Bisnis Islam Pada Pedagang di PD Pasar Tradisional Tasikmalaya”. *Jurnal Ekonomi Syari’ah*. Vol. 4 No. 2.
- Norvadewi. 2015. “Bisnis dalam Perspektif Islam (Telaah Konsep, Prinsip, dan Landasan Normatif)”. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*.
- Novianty, Ira. 2019. “Analisis Persaingan Ekonomi Antar Pedagang Perempuan Penjual Sayur Dipasar Flamboyan Pontianak”. *Jurnal Pendidikan Dan Pembelajaran Khatulistiwa*. Vol. 8 No. 11.
- Suyanto dan Mardiono. 2016. “Strategi Persaingan Bisnis Ritel Tradisional dan Ritel Modern Di Samarinda Utara”. *Jurnal Fakultas Ekonomi, Universitas Widya Gama Mahakam*. Vol. 5 No. 2.
- Vanesha Pitoy, Claudia. Dkk. 2016. “Analisis Strategi Bersaing dalam Persaingan Usaha Bisnis Document Solution (Studi Kasus pada PT. Astagraphia, TBK Manado)”. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*. Vol. 16 No. 3.