

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I: PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	7
C. Tujuan Penelitian	8
D. Kegunaan Penelitian	8
E. Definisi Istilah	9
F. Kajian Terdahulu	10
BAB II: KAJIAN TEORI.....	15
A. Persaingan Usaha	15

B. Pedagang	25
C. Etika Bisnis Islam.....	27
BAB III: METODE PENELITIAN.....	33
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	33
B. Kehadiran Peneliti	35
C. Lokasi Penelitian	35
D. Sumber Data	35
E. Prosedur Pengumpulan Data	36
F. Analisis Data	41
G. Pengecekan Keabsahan Data	42
H. Tahap-tahap Penelitian	44
BAB IV: PAPARAN DATA, TEMUAN PENELITIAN DAN	
PEMBAHASAN	46
A. Gambaran Objek Penelitian	46
B. Paparan Data	49
C. Temuan Penelitian.....	59
D. Pembahasan.....	61
BAB V: PENUTUP	72
A. Kesimpulan	72
B. Saran.....	73

DAFTAR RUJUKAN	74
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	78
LAMPIRAN-LAMPIRAN	79
RIWAYAT HIDUP	102

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Kajian Terdahulu	13
---	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Pernyataan Keaslian Tulisan	78
Lampiran 2: Pedoman Wawancara	79
Lampiran 3: Hasil Wawancara.....	81
Lampiran 4: Surat Tugas Pembimbing	94
Lampiran 5: Kartu Bimbingan	95
Lampiran 6: Surat Permohonan Izin Penelitian	96
Lampiran 7: Surat Keterangan Telah Meneliti.....	97
Lampiran 8: Surat Keterangan Bebas Plagiarisme.....	98
Lampiran 9: Dokumentasi.....	99
Lampiran 10: Riwayat Hidup.....	102