

DAFTAR RUJUKAN

- Afifuddin dan Ahmad Saebani. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV. Pustaka Setia, 2012.
- Alma, Buchari. *Ajaran Islam dalam Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 1994.
- Anoraga, Panji. *Manajemen Bisnis*. Jakarta: Rineka Cipta, 1997.
- Aziz, Abdul. *Etika Bisnis Perspektif Islam*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Badroen, Faisal. *Etika Bisnis dalam Islam*. Jakarta: Kencana, 2006.
- Buna'i. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Pamekasan: Stain Pamekasan Press, t.t.
- Cahyani, Utari Evy. "Konsep Kewirausahaan Dalam Konteks Pilihan Karir Seorang Muslim", *Jurnal Kajian Ekonomi*, Volume 2, No. 2, 2016.
- Dahruji. "Etika Bisnis Dalam Perspektif Ekonomi Islam: Tinjauan Teoritik Dan Empiris Di Indonesia", *Jurnal Ekonomi Syariah*, Vol. 2, No. 3, 2017.
- Darojat, Ojat Dan Sri Sumiyati. *Modul Pendidikan Entrepreneurship*. T.T: T.P, T.T.
- Elfi, Elida Barus. "Implementasi Etika Bisnis Islam", *Jurnal Perspektif Ekonomi Darussalam*, Volume 2 Nomor 2, 2016.
- Fahmi, Adimas Firmansyah. "Praktek Etika Bisnis Islam (Studi Kasus Pada Toko Santri Syariah Surakarta)". Skripsi, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga, Yogyakarta, 2013.
- Fordebi Dan Adesy, *Ekonomi Dan Bisnis Islam Seri Konsep Dan Aplikasi Ekonomi Dan Bisnis Islam*. Depok: Rajawali Pers, 2017.
- Gunawan, Imam. *Metode Penelitian Kualitatif: Teori dan Praktik*. Jakarta: PT Bumi Aksara, 2014.
- Hulaimi, Ahmad. "Etika Bisnis Islam Dan Dampaknya Terhadap Kesejahteraan Pedagang", *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, Volume 2, Nomor 1, 2017.
- Izzan, Ahmad Dan Syahri Tanjung. *Referensi Ekonomi Syariah*. Bandung: Pt Remaja Rosdakarya, 2006.
- Mardatillah, Annisa. "Etika Bisnis Dalam Perspektif Islam", *Jurnal Ekonomi Islam*, Vol.6.No.1, 2013.
- Moleong, Lexy J. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2011.

- Nawatmi, Sri. "Etika Bisnis Dalam Perspektif Islam", *Jurnal Ekonomi*, Vol. 9, No.1, 2010.
- Nur, Siti Azizaturrohmah. "Pemahaman Etika Berdagang Pada Pedagang Muslim Pasar Wonokromo Surabaya (Studi Kasus Pedagang Buah)". Skripsi, Universitas Airlangga, Surabaya, 2014.
- Nuraahman, Dede. *Memahami Dasar-Dasar Ekonomi Islam*. Yogyakarta: Teras, 2011.
- Pratono, Aluisius Hery. *Ekonomi Perilaku Usaha Kecil*. Yogyakarta: Graham Ilmu, 2018.
- Rike, Yoga Meysiana. "Strategi Pengembangan Industri Kecil Tahu Di Kecamatan Sragen Kabupaten Sragen". Skripsi, Universitas Sebelas Maret, Surakarta, 2010.
- Saragih, Rintan. "Membangun Usaha Kreatif, Inovatif Dan Bermanfaat Melalui Penerapan Kewirausahaan Sosial", *Jurnal Kewirausahaan*, Vol. 3, No, 2, 2017.
- Satori, Djam'an dan Aan Komariah. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2009.
- Seno, Tony Aji. "Edukasi Etika Bisnis dan Investasi Syariah", *Jurnal Pemberdayaan Masyarakat Madani*, Vol. 2, No. 1, 2018.
- Silalahi, Ulber. *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: PT Refka Aditama, 2010.
- Soewadji, Jusuf. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2012.
- Subur. "Islam dan Mental Kewirausahaan: Studi Tentang Konsep dari Pendidikannya", *Jurnal Pemikiran Alternatif Pendidikan*, Vol. 12, 2007.
- Sugiono. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2009.
- Sugiono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2010.
- Sula, Muhammad Hermawan Kertajaya. *Syariah Marketing*. Bandung: Mizan, 2006.
- Syauqi, Irfan Beik Dan Laily Dwi Arsyianti. *Ekonomi Pembangunan Syariah*. Jakarta: Rajawali Pers, 2017.