

ABSTRAK

Aditya Eka Julian, 2022, *Implementasi Etika Bisnis Islam pada Wirausaha Tambak Udang Vaname di Desa Montok Kecamatan Larangan Kabupaten Pamekasan*, Skripsi, Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Madura, Pembimbing: Dr. Sakinah, M.E.I.

Kata Kunci : *Etika Bisnis Islam, Wirausaha, Udang Vaname*

Secara umum bisnis merupakan sebuah kegiatan atau usaha dan dapat pula diartikan sebagai aktivitas terpadu yang meliputi pertukaran barang, jasa atau uang yang dilakukan oleh dua pihak atau lebih dengan maksud untuk memperoleh manfaat dan keuntungan. Bisnis juga dipahami dengan suatu kegiatan usaha individu (privat) yang terorganisasi atau melembaga, untuk menghasilkan dan menjual barang atau jasa guna mendapat keuntungan dalam memenuhi kebutuhan masyarakat. Sumber daya kewirausahaan berupaya untuk mengembangkan sumber daya dan inovasi dalam mencapai kinerja yang unggul dan aturan bisnis Islam menjelaskan berbagai etika yang harus dilakukan oleh para pembisnis muslim. Tambak udang Vaname adalah usaha yang sangat menjanjikan, sehingga banyak masyarakat yang melakukannya. Udang ini salah satu udang yang memiliki prospek yang bagus di Indonesia.

Penelitian ini bermaksud untuk mengetahui dua persoalan pokok, sehingga menghasilkan fokus penelitian. *Pertama*, Bagaimana implementasi Etika Bisnis Islam Pada Wirausaha Tambak Udang di Desa Montok Kecamatan Larangan Kabupaten Pamekasan; *Kedua*, Apa saja faktor yang mempengaruhi implementasi Etika Bisnis Islam Pada Wirausaha Tambak Udang di Desa Montok Kecamatan Larangan Kabupaten Pamekasan.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan mengambil lokasi penelitian di Desa Montok Kecamatan Larangan Kabupaten Pamekasan. Lokasi tersebut dipilih untuk dijadikan objek penelitian dikarenakan Desa Montok merupakan diantara salah satu desa yang menjalankan kegiatan usaha tambak udang vaname, sehingga penggalan data dalam penelitian ini menggunakan wawancara, observasi, dan dokumentasi. Penelitian ini termasuk penelitian kualitatif yaitu memahami fenomena tentang apa yang dialami oleh subjek penelitian, misalnya perilaku, persepsi, motivasi yang bertujuan untuk menganalisa dalam setiap aspek untuk mendalami fokus penelitian dan untuk mengungkapkan secara terperinci dan jelas.

Penelitian ini menghasilkan sebuah kesimpulan *Pertama*, Implementasi Etika Bisnis Islam Pada Wirausaha Tambak Udang di Desa Montok Kecamatan Larangan Kabupaten Pamekasan, yaitu Adanya nilai kejujuran, sebab kejujuran, tolong menolong, ramah tamah (toleransi), menganjurkan sholat lima waktu, dan memberikan hak gaji atas karyawan; *Kedua*, Faktor yang mempengaruhi implementasi Etika Bisnis Islam Pada Wirausaha Tambak Udang di Desa Montok Kecamatan Larangan Kabupaten Pamekasan, yaitu : faktor Sosial, sebab faktor tersebut dapat menumbuhkan rasa kepercayaan terhadap sesama. Amanah, sehingga sikap siyang selalu ingin menampilkan sikap yang bisa dipercaya, menghormati, dan dihormati.