

## DAFTAR RUJUKAN

- Afifuddin dan Ahmad Saebani, *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV. Pustaka Setia, 2012.
- Alma, Buchari. *Ajaran Islam dalam Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 1994.
- Anoraga, Panji. *Manajemen Bisnis*. Jakarta: Rineka Cipta, 1997.
- Aziz, Abdul. *Etika Bisnis Perspektif Islam*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Badroen, Faisal. *Etika Bisnis dalam Islam*. Jakarta: Kencana, 2006.
- Dahruji. “Etika Bisnis Dalam Perspektif Ekonomi Islam: Tinjauan Teoritik Dan Empiris Di Indonesia”, *Jurnal Ekonomi Syariah*, Vol. 2, No. 3 (Januari, 2017).
- Darojat, Ojat Dan Sri Sumiyati. *Modul Pendidikan Entrepreneurship* .t.t: t.p, t.t.
- Evy, Utari Cahyani. “Konsep Kewirausahaan Dalam Konteks Pilihan Karir Seorang Muslim”, *Jurnal Kajian Ekonomi*, Volume 2, No. 2,( Juli,2016).
- Gunawan, Imam. *Metode Penelitian Kualitatif: Teori dan Praktik*. Jakarta: PT Bumi Aksara, 2014.
- Ikatan Banker Indonesia. *Strategi Bisnis Bank syariah*. Jakarta: Pt Gramedia Pustaka Utama, 2015.
- Irhas, Moh Effendi dan Titik Kusmantini. *Manajemen Strategi Evaluasi Pendekatan Dan Metodologi Penelitian*. Jakarta: Kencana, 2018.
- Juliyani, Erly. “Etika Bisnis Dalam Persepektif Islam”, *Jurnal Ummul Qura*, Vol 07, No.1 (Maret, 2016).
- Mannan, Abdul. “Penerapan Etika Bisnis Islam Dalam Usaha Mikro UMKM”, *Jurnal Ekonomi Islam* Vol. 1 No. 2 (2021).
- Mardani. *Hukum Bisnis Syariah*. Jakarta: Prenadamedia Group,2014.
- Moleong, Lexy J. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2011.
- Murdaka, Bambang Eka Jati & Tri Kuntoro Priyambodo. *Kewirausahaan Technopreneurship Untuk Mahasiswa Ilmu-Ilmu Eksakta*. Penerbit Andi, Yogyakarta, 2015.

- Purwanto, Iwan. *Manajemen Strategi*. Bandung: CV. Yrama Widya, 2006.
- Rivai, Veithzal Zainal. *Islamic Marketing Management*. Jakarta: Pt. Bumi Aksara, 2017.
- Rosyidi, Zudan. *Sumber Daya Dan Kesejahteraan Masyarakat*. Surabaya: Uinsa Press, November 2014.
- Saragih, Rintan. “Membangun Usaha Kreatif, Inovatif Dan Bermanfaat Melalui Penerapan Kewirausahaan Sosial”, *Jurnal Kewirausahaan*, Vol. 3, No, 2 (Desember, 2017).
- Satori, Djam’an dan Aan Komariah. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2009.
- Silalahi, Ulber. *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: PT Refka Aditama, 2010.
- Subur. “Islam dan Mental Kewirausahaan: Studi Tentang Konsep dari Pendidikannya”, *Jurnal Pemikiran Alternatif Pendidikan*, Vol. 12 (September, 2007).
- Sudarwati, Yuni. “Strategi Pengembangan Merek Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah”, *Jurnal Ekonomi & Kebijakan Publik*, Vol. 4 No. 1,( Juni, 2013).
- Sugiono. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2009.
- Sugiono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2010.
- Sula, Muhammad. Hermawan Kertajaya, *Syariah Marketing*. Bandung: Mizan, 2006.
- Umar, Husein. *Strategic Management in Action*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2001.
- Wijaya, Indra. *Perilaku Organisasi*. Bandung: Sinar Baru, 1989.
- Wiriyokusumo, Iskandar Dan J. Mandilika. *Kumpulan-Kumpulan Pemikiran Dalam Pendidikan*. Jakarta: CV. Rajawali, 1982.
- Kasim, Meilani. “Kewirausahaan Menurut Ajaran Islam”, Diakses dari [https://Meilanikasim.Wordpress .Com/ 2009/ 11/ 21/ Makalah-Pengelolaan-Kewirausahaan-Menurut-Ajaran-Agama-Islam](https://Meilanikasim.Wordpress.Com/2009/11/21/Makalah-Pengelolaan-Kewirausahaan-Menurut-Ajaran-Agama-Islam).