

ABSTRAK

Agus Naedi, 2022, *Pengaruh Inflasi, Leverage, Profitabilitas Terhadap Return Saham Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (Bei) Periode 2020-2021*, Skripsi, Program Studi Akuntansi Syariah, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam, Institute Agama Islam Negeri (IAIN) Madura, Dosen Pembimbing Dr.H. Rudy Haryanto, SST,M.M.

Kata Kunci: *Inflasi, Leverage, Profitabilitas, Return Saham*

Harapan para investor menginvestasikan dana yang dimiliki di sebuah perusahaan adalah mendapatkan pengembalian (*return*). Semakin meningkat permintaan suatu saham maka harga saham juga akan meningkat dan pada akhirnya dapat meningkatkan return saham yang akan diterima oleh investor begitu pula sebaliknya. Sehingga return saham merupakan salah satu dasar yang digunakan oleh investor dalam mengambil keputusan investasi. Berdasarkan pernyataan tersebut tujuan peneliti adalah untuk mengetahui bagaimana pengaruh secara parsial antara variabel *Inflasi, Leverage, dan Profitabilitas Terhadap Return Saham*, dan bagaimana pengaruh secara simultan antara variabel *Inflasi, Leverage, Dan Profitabilitas Terhadap Return Saham* pada perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Jenis penelitian yang digunakan adalah jenis kausal. Analisis yang digunakan merupakan analisis regresi linier berganda, uji t, uji F, dan koefisien determinasi, menggunakan tiga variabel independen (*Inflasi, Leverage, Profitabilitas*) dan satu variabel dependen (*return saham*). Selain itu juga dilakukan uji asumsi klasik meliputi uji normalitas, uji autokorelasi, uji multikolinieritas dan uji heteroskedastisitas. Populasi dalam penelitian ini adalah laporan keuangan perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2020-2021. Sampel penelitian diperoleh sebanyak 50 data dengan technic *Purposive Sampling*. Jenis data yang digunakan adalah data Sekunder.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Inflasi* tidak berpengaruh dan tidak signifikan secara parsial terhadap return saham perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di bursa efek indoneisa periode 2020-2021. Variabel *Leverage* berpengaruh dan signifikan secara parsial terhadap return saham perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di bursa efek indoneisa periode 2020-2021. Variabel *Profitabilitas* tidak berpengaruh dan signifikan secara parsial terhadap return saham perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di bursa efek indoneisa periode 2020-2021. Variabel *Inflasi, Leverage, Profitabilitas* berpengaruh secara simultan atau bersama-sama terhadap return saham perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di bursa efek indoneisa periode 2020-2021.