

DAFTAR RUJUKAN

- Anggito, Albi. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jawa Barat: CV Jejak, 2018.
- Sahban, Hernita. *Meraih Kesuksesan Dalam Bisnis Restoran*. Sidoarjo: Zifatama, 2016.
- Norvadewi. Desember 2015. "Bisnis Dalam Perspektif Islam", *Jurnal Off Islamic Business* Vol. 1 No. 1.
- Rita Januwarti Dan Eddy Purnomo. Oktober 2014. "Analisis Strategi Bisnis Usaha Mikro Kecil Menengah Toko Bunga 'Cindy'", *Jurnal Bisnis Indonesia*, Volume 5 No. 2.
- Sukardi, Paulus. *Bisnis Internasional*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2007.
- Muhammad. *Bisnis Syariah*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN, 2007.
- Freddy, Rangkuti. *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Umum, 2006.
- Sutarsono. *Serba-serbi Manajemen Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2012.
- Meleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2015.
- Alma, Buchari. *Pengantar Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2010.
- Sudaryono. *Pengantar Bisnis Teori Dan Contoh Kasus*. Yogyakarta: ANDI OFFSET, 2015.
- Bismala, Lila. *Strategi Peningkatan Daya Saing UKM*. Medan: AQLI, 2018.
- Hamali, Yusuf, Arif. *Pemahaman Strategi Bisnis Dan Kewirausahaan*. Jakarta: Kencana, 2016.
- Tumangger Budianto Rahman. 2018. "Analisis Strategi Bisnis Dalam Perspektif Ekonomi Islam", Skripsi, Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
- Yusuf, Muri. *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan Gabungan*. Jakarta: Kencana, 2014.
- Zamzam, Fakhri. *Aplikasi Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: CV Budi Utama, 2018.
- Muh Rijal. 2018. "Analisis Strategi Bisnis Dalam Meningkatkan Daya Saing Pada UD Humaerah", Skripsi, Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Diakses di <https://WWW.jurnal.id> pada 24 mei 2022
- Rasti R, *Trik Menjaga Konsistensi Cita Rasa dalam Bisnis Kuliner*, diakses di <https://mnews.co.id> pada 24 Mei 2022

Di akses <https://gobiz.co.id> pada 24 mei 2022

Di akses <https://WWW.qiscus.com> pada 24 mei 2022

Di akses <https://accurate.id> pada 24 mei 2022