

ABSTRAK

Ahla Wafiqoh, 2022, *Penerapan Strategi Bisnis Pada Restoran Dapur Mutiara Dalam Meningkatkan Keunggulan Daya Saing Di Jalan Teja Kecamatan Pamekasan Kabupaten Pamekasan*, Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri Madura, Pembimbing: Ach. Baiquni, M. Ag

Kata Kunci : Strategi Bisnis, Restoran, Daya Saing

Perkembangan bisnis belakangan ini semakin lama semakin menonjol akan kompleksitas, persaingan, perubahan, dan ketidakpastian. Bisnis yang tidak mengenal masa dan tidak pernah mati adalah bisnis usaha makanan dan minuman, akan tetapi untuk mempertahankan bisnis ini diperlukan adanya strategi yang baik. Penerapan strategi bisnis yang baik akan sangat berguna bagi bisnis yang sedang dijalankan agar dapat bersaing dengan kompetitor lainnya. Restoran dapur mutiara merupakan salah satu bisnis yang bergerak dibidang makanan dan minuman, di mana restoran ini berdiri sejak tahun 2018 sampai saat ini dengan konsumen yang tetap ramai setiap harinya, hal ini tentu tidak lepas dari adanya strategi bisnis yang dijalankan oleh pemilik restoran dalam upaya meningkatkan keunggulan daya saing.

Berdasarkan hal tersebut, maka ada dua permasalahan yang menjadi kajian pokok dalam penelitian ini, yaitu: *pertama*, bagaimana penerapan strategi bisnis pada restoran Dapur Mutiara; *kedua*, bagaimana strategi bersaing pada restoran Dapur Mutiara.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis deskriptif. Sumber data diperoleh melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi. Informannya adalah pemilik restoran Dapur Mutiara, supervisor, pekerja dan pelanggan di restoran Dapur Mutiara. Sedangkan pengecekan keabsahan data dilakukan melalui perpanjangan keikutsertaan, ketekunan pengamatan dan triangulasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: *pertama*, penerapan strategi bisnis pada restoran dapur mutiara berupa harga yang relatif murah dibandingkan dengan restoran lainnya, rasa makanan yang lebih enak dibandingkan restoran lainnya sehingga memiliki ciri khas tersendiri, juga menu makanan yang bervariasi dan *korean food* yang ditawarkan menjadi daya tarik tersendiri bagi para konsumennya. *Kedua*, strategi bersaing yang diterapkan pada restoran dapur mutiara berupa event-event promosi yang diadakan, juga pelayanan yang diberikan kepada konsumen dilakukan dengan baik dan cepat agar konsumen merasa puas dan tidak kecewa.