

DAFTAR ISI

| | |
|---|-----------|
| HALAMAN SAMPUL..... | i |
| HALAMAN JUDUL..... | i |
| HALAMAN PERSETUJUAN..... | ii |
| HALAMAN PENGESAHAN..... | iii |
| ABSTRAK..... | iv |
| KATA PENGANTAR..... | v |
| DAFTAR ISI..... | viii |
| DAFTAR TABEL..... | xi |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | xii |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| A. Konteks Penelitian..... | 1 |
| B. Fokus Penelitian..... | 5 |
| C. Tujuan Penelitian..... | 6 |
| D. Kegunaan Penelitian..... | 6 |
| E. Definisi Istilah..... | 7 |
| F. Kajian Terdahulu..... | 8 |
| BAB II KAJIAN PUSTAKA..... | 11 |
| A. Kajian Teoritik..... | 11 |
| 1. Kajian Tentang Strategi Bisnis..... | 11 |
| a. Pengertian Strategi Bisnis..... | 11 |
| b. Jenis-jenis Strategi Bisnis..... | 14 |
| c. Tingkatan Strategi..... | 15 |
| d. Faktor Yang Membentuk Strategi..... | 17 |

| | |
|--|-----------|
| e. Etika Dan Norma-norma Dalam Bisnis..... | 20 |
| 2. Kajian Keunggulan Daya Saing | 22 |
| a. Keunggulan Kompetitif Dan Strategi Bersaing..... | 22 |
| b. Daya Saing..... | 25 |
| c. Analisis Swot..... | 27 |
| 3. kajian Tentang Strategi Bisnis Dalam Ekonomi Islam..... | 29 |
| a. Konsep Bisnis Dalam Islam..... | 29 |
| BAB III METODE PENELITIAN..... | 32 |
| 1. Pendekatan dan Jenis Penelitian..... | 32 |
| 2. Kehadiran Peneliti..... | 32 |
| 3. Lokasi Penelitian..... | 33 |
| 4. Sumber Data..... | 33 |
| 5. Prosedur Pengumpulan Data..... | 36 |
| 6. Analisis Data..... | 40 |
| 7. Pengecekan Keabsahan Data..... | 41 |
| 8. Tahap-Tahap Penelitian..... | 42 |
| 9. Sistematika Pembahasan..... | 43 |
| BAB IV PAPARAN DATA, TEMUAN PENELITIAN, DAN PEMBAHASAN..... | 46 |
| A. Gambaran Umum Objek Penelitian..... | 46 |
| B. Paparan Data..... | 49 |
| C. Temuan Penelitian..... | 53 |
| D. Pembahasan..... | 55 |
| BAB V PENUTUP..... | 62 |

| | |
|----------------------------|-----------|
| A. Kesimpulan..... | 62 |
| B. Saran..... | 62 |
| DAFTAR RUJUKAN..... | 64 |