

## DAFTAR RUJUKAN

- A.Karim Adi Warman.*Ekonomi Mikro Islami*. (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada. 2012).
- Adi Marwan A. Karim, *Ekonomi Mikro Islami*, (Jakarta: Rajawali, 2012).
- Al-Qur`an dan terjemahannya. Departemen Agama Republik Indonesia. (Pustaka Agung Harapan, 2006).
- Apartando Paus.*Kamus Populer*.(Surabaya: PT. Arkola, 1994).
- Arikunto, *Prosedur Penelitian*. (Jakarta: Rineka Cipta. 2014).
- Adhari Iendy Zelvian. dkk. *Teori Penafsiran Al-Qur'an-Al-Hadist dan Teori Ekonomi Islam*. (Bandung: Widina Bhakti Persada).
- Chandra Gregorius.*Strategi dan Program Pemasaran*. (Yogyakarta: Penerbit AndiYogyakarta. 2002).
- Cawidu Harifudin. *Konsep Kufr Dalam Al-Qur'an, Suatu Kajian Teologis DenganPendekatan Tematik*.(Jakarta: Bulan Bintang. 1991).
- Dokumen profil umum Desa Karduluk Kecamatan Pragaan Kabupaten Sumenep. Enan. *Biografi Ibnu Khaldun*, terj. Machnun Husein.
- Haryono Cosmas Gatot.*Ragam Metode Penelitian Kualitatif Komunikasi*.(Jawa Barat: CV Jejak. 2020).
- <http://www.gurupendidikan.co.id/pengertian-analisis-data/>  
Hidayat Arif.*STUDI Kelayakan BISNIS*.(Sumatera Barat: CV. INSAN CENDEKIAMANDIRI. 2021).
- Indris Parakkasi dan Kamiruddin, “Analisis Harga dan Mekanisme Pasar dalam Perspektif Islam”, *jurnal ekonomi islam volum 5, no.1*,(mei 2018).
- Ibnu Khaldun. *Muqaddimah*. terj. MasturiIrham.1085
- Ibnu Khaldun. *Muqaddimah*. terj. MasturiIrham. 1086. Lihat juga pada Syafiuddin. *Negara Islam menurut Konsep IbnuKhaldun*.
- Ikhsan M “*Konsep Harga Menurut Ibnu Khaldun dan Relevansinya Terhadap Penetapan Harga di Pasar Rakyat Talang Banjar Kota Jambi*”.(Skripsi Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi. Jambi. 2021).

- Jun Surjanti. dkk. *Edisi Belajar Teori Ekonomi (pendekatan mikro) Berbasis Karakter*. (Sleman: CV. Budi Utama).
- Karim Adiwarmarman Azwar. *Sejarah Pemikiran Ekonomi Islam*. (Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada. 2012).
- Kasmir. *Studi Kelayakan Bisnis*. (Jakarta : PT Raja Grafindo Persada. Tahun 2006).
- Kotler Philip dan Gary Amstrong. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. (Jakarta: Erlangga. 2008).
- Manan Abdul. *Teori dan Praktek Ekonomi Islam*. (Jakarta: PT. Intermedia. 1992).
- Moh. Kasiram. *Metode Penelitian Kualitatif-Kuantitatif* (Malang: UIN-Malang Press. 2008).
- Moleong Lexy J. *Metode Penelitian Kualitatif*. (Bandung: Remaja Rosda Karya, 2008).
- Mustafa Edwin Nasution Et AL, *Pengenalan Eksklusif : Ekonomi Islam* ( Jakarta : Kencana 2007).
- Muslim. “*Mekanisme Harga Menurut Pemikiran Ibnu Khaldun*”. (Skripsi Program Studi Ekonomi Islam Fakultas Syariah dan Ilmu Hukum UIN Sultan Syarif Kasim Riau. Riau. 2011).
- Nurhadi, dkk, *Metode Penelitian Ekonomi Islam*, (Bandung: CV. Media Sains Indonesia. 2021).
- Oentoro Deliyanti. *Manajemen Pemasaran Modern*. (Yogyakarta: LaksBang Pressindo. 2012).
- Qadariyah Lailatul. *Buku Ajar Sejarah Pemikiran Ekonomi Islam*. (Pamekasan: Duta Media. 2018).
- Rozalinda. *Ekonomi Islam*. (Jakarta, PT. Raja Grafindo Persada, 2014)
- Rozalinda. *Ekonomi Islam*. ( Jakarta: PT Rajagrafindo. Tahun 2014).
- Sari Septi Mulya. “*Relevansi Konsep Harga Ibnu Khaldun Terhadap Penetapan Harga Di Pasar Pagi Pagar Dewa Kota Bengkulu*”. (Skripsi Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Bengkulu. Bengkulu. 2017).
- Santoso Adi. dkk, *Biografi Tokoh-Tokoh Sosiologi Klasik Sampai Postmodern*. (Sulawesi Selatan: IAIN Parepare Nusantara Press. 2020).

- Sarwo Edi Fandi Rosi. *Teori Wawancara Psikodiagnostik*, (Yogyakarta:LeotikaPrio, 2016).
- Sumarni Murti dan Jhon Soeprihanto. *Pengantar Bisnis Dasar-dasar Ekonomi Perusahaan*. (Yogyakarta: Liberty. cet IV Tahun 2003).
- Sholehuddin Umar. M. Hari Wahyudi.Achmad Hariri. “*Tipe Usaha Mebel Karduluk Sumenep Madura Jawa timur*”*Jurnal Dedikasi*. Vol. 15, Mei 2018.
- Susanti Nila. Sri Sri Winiarti. “*Sistem pendukung keputusan penentuan kualitas kayu untuk kerajinan meubel*”. *Jurnal Sarjana Teknik Informatika*. Vol. 1 No.1 Juni 2013.
- Sugiono.*Metode Logi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Bandung: ALVABETA. 2015).
- Sugiarto Eko.*Menyusun Proposal, Penelitian Kualitatif, Skripsi dan Tesis*. (Yogyakarta: Suaka Media, 2015).
- Suharsimi Arikunto.*Prosedur Penelitian*. (Jakarta: Rineka Cipta, 2013).
- Tim. Reality.*Kamus Terbaru Bahasa Indonesia Dilengkapi Ejaan Yang Benar*. (Jakarta: PT. Reality Publisher. 2008).
- Tjiptono Fandy. *Strategi Pemasaran, Edisi Ketiga*.(Yogyakarta: Bayu Medi publishing, 2008).
- Waluya Bagja. *Sosiologi Menyelami Fenomena Sosial di Masyarakat*. (Bandung: PT. Setia Purna Inves. 2007).
- Wawancara dengan Abdullah Sajjad (Anak dari Pemilik UD. MEBEL BAROKAH). pada 6 Oktober 2021.
- Wibisono Dermawan. *Riset Bisnis Panduan bagi Praktisi dan Akademisi*. (Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama. 2003).
- Yusuf Qardhawi. *Norma dan Etika Bisnis Islam. Alih Bahasa Zainal Arifin* (Jakarta: Gema Insani. 1999).
- ZainaVeithzal Rivai l. dkk. *ISLAMIC MARKETING MANAGEMENT*. (Jakarta: PT. Bumi Aksara. 2017). s