

DAFTAR RUJUKAN

- Alnedral. *Spot Entrepreneurship Konsep Teori dan Praktik*. Padang: FIK-UNP Press, 2011.
- Dalimundhe, Mahaini. *Kewirausahaan: Membangun Pola Pikir Berwirausaha Menuju Perencanaan Bisnis*. Medan: CV. Joehanda, 2017.
- Daga, Rosnaini. *Citra, Kualitas Produk, dan Kepuasan Pelanggan*, Makassar: Global Research And Consulting Institute, 2017.
- Echdar. *Manajemen Enterpreneurship-Kiat Sukses Menjadi Wirausaha(Edisi Pertama)*, Yogyakarta: Andi dan Nobel School of Business, 2013.
- Fatati Nuryana. *Statistik Bisnis Jilid I*, Surabaya: Pena Salsabila,2013.
- Firmansyah Anang.*Pemasaran Produk dan Merk (Planning & Strategi)*, Pasuruan: Qiara Media, 2019.
- Ghozali Imam. *Aplikasi analisis Multivariete Dengan rogram SPSS Edisi 8*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2016.
- Hardani. *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*, Yogyakarta: CVPustaka Ilmu Group ,2020.
- Handoko, *Manajemen Edisi 2*, Yogyakarta: BPFY Yogyakarta, 2014.
- Hartono, *Statistik untuk Penelitian*, Yogyakarta: LSFK2P, 2004.
- Hasanah. *Entrepreneurship Membangun Jiwa Entrepreneurship Anak Melalui Pendidikan Kejuruan*, Makasar: CV. Misvel Aini Jaya, 2015.

Indrasari Meitiana. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*, Surabaya: Unitomo Press, 2019.

Kotler, Amstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jakarta: Erlangga, 2012.

Kotler, Amstrong. *Marketing Managemen, Edisi 14 New Jersey:Prentice Hall Published*, Jakarta: Erlangga, 2016.

Kuntawicaksono. *Kewirausahaan “Membangun Usaha Sukses Sejak Usia Muda “*, Jakarta: Selemba Empat, 2012.

Meilia Nur Indah S, *Statistik Deskriptif dan Induktif*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2010.

Misbahuddin, Iqbal Hasan. *Analisis Data Penelitian dengan Statistik*, Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2013.

Mulyono. *Berprestasi Melalui JFP Ayo Kumpulkan Angka Kreditmu*, Yogyakarta: Deepublish, 2018.

Natoatmodjo. *Manajemen Personalialia*, Jakarta: Penerbit Ghalia, 2003.

Noor. *Ekonomi Manajerial*, Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2007.

Purwanto, *Teknik Penyusunan Instrumen Uji Validitas dan Reliabilitas Penelitian Ekonomi Syariah*, Magelang: Staia Press, 2018.

Riduwan, Sunarto. *Pengantar Statistik untuk Peneitian*, Bandung: Alfabeta, 2009.

- Riyanto Slamet, Hatmawan Andhita Aglis. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen*, Yogyakarta: Deepublish, 2020.
- Suryana. *Kewirausahaan*, Jakarta: Selemba Empat, 2006.
- Suryana. *Kewirausahaan: Pedoman Praktis Kiat dan Proses Menuju Sukses, (Edisi Keempat)*, Jakarta: Selemba Empat, 2010.
- Sugiono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif R&D*, Bandung: Alfabeta, 2017.
- Sugiono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung: Alfabeta, 2019.
- Siregar Syofian. *Metode Penelitian Kuantitatif; dilengkapi Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*, Jakarta: Prenadamedia Group, 2013.
- Siyoto Sandu, SodikAli. *Dasar Metodologi Penelitian*, Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015.
- Sujarweni Wiratna, Endrayanto Poly. *Statistika untuk Penelitian*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2012.
- Sujarweni Wiratna, *Metode Penelitian Bisnis & Ekonomi*, Yogyakarta, Pustaka Baru Press, 2019.
- Tambunan. *Perdagangan Internasional dan Neraca Pembayaran: Teori dan Temuan Empris*, Jakarta: LP3ES, 2002.
- Udayani. *Teori Kewirausahaan Edisi Pertama*, Jakarta: Selemba Empat, 2010.

- Umar Husein. *Metodologi Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis Edisi Kedua*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2008.
- Zulfikar. *Pengantar Pasar Modal dengan Pendekatan Statistika*, Yogyakarta: Depublish, 2016.
- AnggrainiFibria, Lestari Puji. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keberhasilan Berwirausaha, *Jurnal Riset Inspirasi Manajemen dan Kewirausahaan*, Vol.3, No.2, 2019.
- Aji Sunan Purwa. Keterampilan Wirausaha Untuk Keberhasilan Usaha, *Journal of Business Management Education*, Vol.3, No.3, 2018.
- Kamaluddin. Kewirausahaan Dalam Pandangan Islam, *Jurnal Proseding Seminar Nasional Kewirausahaan*, Vol.1, No.1, 2019.
- Kurniawan Ane. Pengaruh Jiwa Kewirausahaan Dan Kreativitas Terhadap Kinerja Keuangan, *Jurnal Ekonomi Manajemen*, Vol.4, No.1, 2018.
- Mashuri, Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keberhasilan Usaha Pedagang Pasar Sukaramai Di Kecamatan Bengkalis, *Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita*, Vol.8, No.1, 2019.
- Mandasari Dewi Jayanti, widodoJoko, DjajaSutrisno. Strategi Pemasaran Usaha Mikro dan Menengah (UMKM) Batik Magenda Tamanan Kabupaten Bondowoso, *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, Vol 13, No 1, 2019.
- Mustaqim Yunus. Membangun Entrepreneurship Dalam Perspektif Ekonomi Syariah, *Business Management Analysis Journal*, Vol.2, No.2, 2019.
- Rahmasari Iqke Putri. Strategi Pengusaha Dalam Mengembangkan Usaha Kecil Batik Gajah Mada di Desa Mojosari Kecamatan Kauman

KabupatenTulungagung (PerspektifMoralRasional),*AntroUnairdotnet*, Vol.1, No.3, 2018.

Suarmawan Kadek Agus. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keberhasilan Usaha Mikro Dan Kecil (Studi Pada Usaha Kerajinan Ingka Di Desa Bulian, Kec. Kubutambahan),*Jurnal Jurusan Pendidikan Ekonomi*, Vol.5, No.1, 2015.

Suharwati Isa Sri. Pengembangan Industri Batik Tulis Sebagai Potensi Daerah, *Jurnal Pendidikan Ilmu Pengetahuan sosial*, Vol.6, No.1, 2019.

Syahrudin S. Jiwa Kewirausahaan Dan Lokasi Terhadap Keberhasilan Usaha Kelapa Parut Ibu Maritha Di Tenggara Seberang,*Jemi*, Vol.17, No.1, 2017.

Trilaksono Agus. Perkembangan Batik Tulis Di Desa Klampar Kabupaten Pamekasan Tahun 2009-2017 Meridiana Eka Prasetyaningrum, *Jurnal Pendidikan Sejarah*, Vol.8, No.1, 2020

Yuswanto Andrie. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keberhasilan Kewirausahaan Pada Masa Pandemi Covid-19 di Indonesia, *Jurnal Inovasi Aparatur*, Vol.3, No.1, 2021.

Michael Cristian, SimarmataHamonangan. *Pengaruh Kualitas Produk, Lokasi, Dan Harga Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Bisnis Lapangan Futsal Di Kecamatan Medan Selayang Dan Medan Sunggal*, Skripsi: Universitas Sumatera Utara Medan,2020.

Nelli Rizayanti. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Socolatte Di Pidie Jaya*, Skripsi: Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh, 2021.

Pertiwi Ayu Putri. *Pengaruh Jiwa Kewirausahaan Dan Keunggulan Bersaing Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Ibu Kader Kecamatan Tanjung Morawa*, Skripsi: Univeritas Sumatera Utara Medan,2019.

Rohmat Bangkit. *Pengaruh Kualitas Produk, Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Layanan Provider (Studi Kasus Pada Pengguna Layanan Indosat Ooredoo Di Kota Magelang)*, Skripsi: Universitas Muhammadiyah Magelang,2019.

Sinaga Reza Arisandy. *Pengaruh Jiwa Kewirausahaan Dan Kemandirian Pribadi Terhadap Keberhasilan Usaha Pedagang Kuliner Di Pajak Usu Jalan Jamin Ginting Kota Medan*, Skripsi: Universitas Sumatera Utara Medan,2019