

ABSTRAK

Ainul Yakin, 2022, *Pengaruh Jiwa Entrepreneurship dan Kualitas Produk Terhadap Keberhasilan Usaha Batik di Desa Klampar Kecamatan Proppo Kabupaten Pamekasan*, Skripsi Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri Madura (IAIN Madura), Pembimbing: Dr. Farid Firmansyah, SE, MM

Kata Kunci : *Jiwa Entrepreneurship, Kualitas Produk, Keberhasilan Usaha*

Perkembangan UMKM semakin meningkat, sehingga membuat persaingan semakin ketat, hal ini mendorong pelaku UMKM khususnya Pemilik Usaha Batik di Desa Klampar Kecamatan Proppo Kabupaten untuk terus berinovasi yaitu dengan memberikan kualitas produk yang terbaik kepada konsumen, Kualitas produk yang bersih, sesuai dengan spesifikasi serta produk yang tahan lama sehingga produk yang dihasilkan tidak mudah rusak, tidak hanya itu dengan menumbuhkan Jiwa *Entrepreneurship* yang kuat serta memberikan kualitas produk yang terbaik kepada konsumen maka menciptakan keberhasilan suatu usaha.

Keberhasilan suatu usaha dipengaruhi oleh Jiwa *Entrepreneurship* dan kualitas produk, sehingga mampu bersaing dan dapat mempertahankan kelangsungan usahanya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Jiwa *Entrepreneurship* terhadap keberhasilan usaha serta juga ingin mengetahui pengaruh Kualitas Produk terhadap Keberhasilan Usaha batik di Desa Klampar Kecamatan Proppo Kabupaten Pamekasan.

Penelitian ini menggunakan pendekatan Kuantitatif, metode analisis yang digunakan yaitu Regresi Linier Berganda, teknik sampel yang digunakan yaitu teknik *Random Sampling* dimana dalam teknik ini diambil secara acak tanpa memperhatikan starta (Tingkatan) yang ada dalam populasi, sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 137 Responden dengan menggunakan Rumus Slovin. Pengumpulan data menggunakan Kuesioner, Analisis data menggunakan uji Validitas dan Reabilitas, Uji Statistika menggunakan Uji F, Uji T dan Uji Determinasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa, *Pertama* Jiwa *Entrepreneurship* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keberhasilan Usaha dengan nilai signifikansi sebesar $0,035 < 0,05$ dengan nilai Thitung $2.126 > 1,977$ Ttabel, *Kedua* Kualitas Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keberhasilan Usaha dengan nilai signifikansi sebesar $0,003 < 0,05$ dengan nilai Thitung $3.011 > 1,977$ Ttabel.