

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUNG .....	i
HALAMAN JUDUL .....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iv
ABSTRAK .....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	8
C. Tujuan Penelitian .....	9
D. Asumsi Penelitian .....	9
E. Hipotesis Penelitian.....	10
F. Kegunaan Penelitian.....	11
G. Ruang Lingkup Penelitian.....	12
H. Definisi Istilah.....	13
I. Kajian Penelitian Terdahulu.....	14
BAB II LANDASAN TEORI.....	17
A. Kewirausahaan .....	17

1. Pengertian Kewirausahaan.....	17
2. Karakteristik Kewirausahaan.....	19
3. Kewirausahaan Dalam Islam .....	20
B. Jiwa <i>Entrepreneurship</i> .....	22
1. Pengertian Jiwa <i>Entrepreneurship</i> .....	22
2. Ciri Ciri Jiwa <i>Entrepreneurship</i> .....	23
3. Indikator Jiwa <i>Entrepreneurship</i> .....	25
C. Kualitas Produk .....	26
1. Pengertian Kualitas Produk .....	26
2. Dimensi Kualitas Produk.....	27
3. Indikator Kualitas Produk.....	30
D. Keberhasilan Usaha .....	31
1. Pengertian Keberhasilan Usaha .....	31
2. Dimensi Keberhasilan Usaha .....	32
3. Indikator Keberhasilan Usaha .....	35
4. Hubungan Antara Variabel X1, X2, dan Y .....	36
BAB III METODE PENELITIAN .....	39
A. Rancangan Penelitian.....	39
B. Populasi dan Sampel.....	40
C. Sumber Data .....	42
D. Instrumen Penelitian .....	43
E. Pengumpulan Data.....	44
F. Analisis Data.....	46

BAB IV DESKRIPSI DATA, PEMBUKTIAN HIPOTESIS, DAN PEMBAHASANA .....	57
A. Deskripsi Data.....	57
B. Pembuktian Hipotesis .....	80
C. Pembahasan.....	85
BAB V PENUTUP.....	89
A. Kesimpulan .....	89
B. Saran.....	89
DAFTAR RUJUKAN .....	91
PERNYATAAN KEASLIAN PENULIS .....	97
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	98
RIWAYAT HIDUP.....	133

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1: Kajian Penelitian Terdahulu .....	14
Tabel 3.1: Kisi- Kisi Kuesioner .....	45
Tabel 4.1: Rincian Penerimaan dan Pengembalian Kuesioner .....	58
Tabel 4.2: Frekuensi Data Variabel Jiwa <i>Entrepreneurship</i> .....	63
Tabel 4.3: Frekuensi Fata Variabel Kualitas Produk .....	67
Tabel 4.4: Frekuensi Data Variabel Keberhasilan Usaha .....	69
Tabel 4.5: Hasil Uji Validitas Tiap Item Pernyataan .....	71
Tabel 4.6: Hasil Uji Reabilitas .....	73
Tabel 4.7: Hasil Uji Multikolinieritas .....	74
Tabel 4.8: Pengambilan Keputusan Durbin Watson .....	76
Tabel 4.9: Hasil Uji Autokorelasi .....	76
Tabel 4.10: Hasil Pengujian Asumsi Klasik Autokorelasi.....	77
Tabel 4.11: Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov .....	78
Tabel 4.12: Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	79
Tabel 4.13: Uji Regresi Linier Berganda .....	80
Tabel 4.14: Hasil Uji Analisis Pertama Uji t .....	82
Tabel 4.15: Hasil Analisis Uji f.....	83
Tabel 4.16: Hasil Koefisien Determinasi .....	84

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1: Kerangka Pemikiran.....	40
Gambar 4.1: Jenis Kelamin Responden .....	59
Gambar 4.2: Tingkat Pendidikan Terakhir.....	60
Gambar 4.3: Usia Responden.....	61
Gambar 4.4: Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	75

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Kuesioner.....	98
Lampiran 2: Data Kuesioner Responden .....	104
Lampiran 3: Karakteristik Responden .....	110
Lampiran 4: Deskripsi Data Variabel .....	111
Lampiran 5: Hasil Uji Validitas .....	113
Lampiran 6: Hasil Uji Reabilitas .....	120
Lampiran 7: Hasil Uji Asumsi Klasik.....	121
Lampiran 8: Hasil Uji Hipotesis .....	123
Lampiran 9: Tabel r.....	125
Lampiran 10: Tabel t.....	126
Lampiran 11: Tabel f.....	127
Lampiran 12: Tabel Durbin Watson .....	128
Lampiran 13: Surat Tugas Pembimbing .....	129
Lampiran 14: Kartu Bimbingan .....	130
Lampiran 15: Surat Izin Penelitian .....	131
Lampiran 16: Surat Keterangan Sudah Melakukan Penelitian .....	132
Lampiran 17: Surat Keterangan Bebas Plagiasi.....	133
Lampiran 18: Dokumentasi.....	134
Lampiran 19: Daftar Riwayat Hidup .....	135