

DAFTAR RUJUKAN

- Anak Agung Putu Agung. 2012. *Metodelogi Penelitian Bisnis* (Malang: UB Press.)
- Aravik Havis. 2020. *Etika Bisnis Islam Seni Berbisnis Keberkahan*. (Yogyakarta: CV Budi Utama).
- Aswirna Prima, dan Silvina Febriyanti. “Penigkatan Pemahaman Masyarakat tentang Pentingnya Mengonsumsi Produk Halal Bagi Pemuka Agama Islam Kota Padang”. (Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang). 2018.
- Aulia Ikhwan Fatahillah. “Implementasi Konsep Etika Dalam Konsumsi Perspektif Ekonomi Islam”. *jurnal hukum Islam*. Vol. 13, No. 1 (2013).
- Bahri Andi. “EtikaKonsumsi Dalam Perspektif EkonomiIslam”. *Jurnal Studi Islamika*. Vol. 11, No. 2. (Desember, 2014).
- Bilal Muhammad Majid, Naila Sabir, Dkk, "Efek Ikut-Ikutan Dan Konsumsi Barang Fashion: Kasus Konsumen Muda Pakistan". *Jurnal Internasional Manajemen & Pengembangan*. Vol. 07, Edisi 05 (2020),
- Bungin Burhan. 2003. *Analisis Dana Penelitian Kualitatif* (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada).
- Djam'an Datori Dan Aan Komariah. 2017. *Metode Penelitian Kualitatif* (Bandung: Alfabeta).
- Fatmawati Eri. “Perilaku Konsumtif Santriwati Pondol Pesantren Miftahul Huda Kaliwangu Kendal Dalam Pembelian Hijab.” (Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang, 2014).

- Habibullah. "Etika Konsumsi Dalam Islam". *Ekonomi dan Bisnis Islam*. Vol. 1, No. 01, (2017).
- Hani Umami. "Teori Konsumsi Dalam Ekonomi Islam dan Ekonomi Konvensional" (Analisis Perbandingan). (Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Pare Pare). 2017.
- Hoetoro Arif. 2018. *Ekonomi Mikro Islam*. (Desember: U. Press).
<https://febi.iainmadura.ac.id/site/data/1.5>
- Jaribah Bin Ahmad Al-Haritsi. 2006. *Fikih Ekonomi Umar Bin Al-Khathab* (Jakarta: Khaliffa).
- Khalil Kurniati. "Teori Perilaku Konsumen Perspektif Ekonomi Islam" *Jurnal Ekonomi Syariah*". Vol. 1, No. 1 (2016).
- Khasanah Nur. "Pemahaman Masyarakat Mengenai Karakteristik Nilai Konsumsi Dalam Ekonomi Islam (Studi Kasus Di Perumahan Adzaky Selebar Bengkulu)." (Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Bengkulu, 2020).
- Lexy J Moleong. 2016. *Metode Penelitian Kualitatif* (Bandung: PT Remaja Rosdakarya).
- Lili Nur Cahyani. "Perilaku Etika Konsumsi Pada Pegawai Negeri Sipil (Pns) Kementerian Agama Kota Pare-Pare (Implementasi Konsep Yusuf Qardhawi)." (Institut Agama Islam (IAIN) Pare-Pare, 2019).
- Lutfi Mohammad. "Konsumsi dalam Perspektif Ilmu Ekonomi Islam". *Jurnal Madani Syariah*". Vol. 2, (2019).
- M Nur Rianto & Euis Amalia. 2010. *Teori Mikro Ekonomi: Suatu Perbandingan Ekonomi Islam Dan Ekonomi Konvensional* (Jakarta: kencana).

- M. Arif mufratni. 2006. *Akuntansi Dan Manajemen Zakat-Mengomunikasikan Kesadaran Dan Membangun Jaringan*. (Cet. Ke-1, Jakarta: Kencana Prenada Media Group).
- M. Herlina Djahapar. "Kepedulian Sosial dalam Perspektif Hadis", Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Palu. (2016).
- Medias Fahmi. 2018. *Ekonomi Mikro Islam* (Magelang: Unimma Press).
- Muhammad Najatullah Siddiqi. 1996. *The Econoic Enterprise*. (Jakarta: Bumi Aksara).
- Munawwarah Huzaemah, "Teori Konsumsi Dalam Ekonomi Mikro (Analisis Kritis Dalam Perspektif Ekonomi Islam)" (UIN Alauddin Makassar, 2016).
- Nugrahani Farida. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif Dalam Penelitian Bahasa* (Surakarta: Juni).
- Pasaribu Chairuman. 1994. *"Hukum Perjanjian dalam Islam"*. (Jakarta: Sinar Grafika).
- Rahardja Prathama dan Manurung Mandala. 2019 *"Pengantar Ilmu Ekonomi (Mikro Ekonomi dan Makro Ekonomi)"*. (Jakarta: Penerbit Salemba Empat).
- Rizqianingsih Sri. "Analisis Perilaku Konsumen Muslim Dalam Hal Trend Jilbab Perspektif Teori Konsumsi Islam (Studi Kasus Pada Mahasiswi Fakultas Syariah Jurusan Ekonomi Islam Angkatan 2009 IAIN Walisongo Semarang." (Institute Agama Islam Negeri Walisongo Semarang, 2013).
- Sandowil Oktatul. "Identifikasi Ayat-Ayat Tentang Kikir dalam Al-Qur'an". *Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh*. (2018).

- Septiana Aldila. "Analisis Perilaku Konsumsi Dalam Islam" *Jurnal Ekonomi Syariah*. Vol. 1, No. 2, (Januari, 2015).
- Suardi Didi. 2020. *Pengantar Ekonomi Islam* (Surabaya: CVJakad Media Publishing).
- Subadi Tjipto. 2006. *Metode Penelitian Kualitatif* (Surakarta: Muhammadiyah University Press).
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kebijakan*, (Bandung: Alfabeta).
- Sulistyo. 1986. *Pengantar Ekonomi Makro*. (Cet. Ke-3, Jakarta: Karunika Universitas Terbuka).
- Tanzeh Ahmad. 2011. *Metodologi Penelitian Praktis* (Yogyakarta: Teras).
- Uprayitno Eko. 2008. *Ekonomi Mikro Perspektif Islam* (Malang: UIN-Malang PR).
- Yessi Vina Winata. "Perilaku Konsumsi Generasi Milenial Dalam Penggunaan Paket Data Internet Perspektif Islam (Studi Kasus Pada Mahasiswa Febi IAIN Bengkulu)." (IAIN Bengkulu, 2021).
- Yugantara, Rachmad K. Dwi Susilo, dan Sulismadi. "Gaya Hidup Ngopi Sebagai Perilaku Konsumsi". *Jurnal Agama Sosial dan Budaya*. Vol. 4, No. 1, (2021)