

ABSTRAK

Alvian Jurdilliawan Putra, 2022, Analisis Perilaku Konsumsi Mahasiswa Dalam Perspektif Etika Konsumsi Islam (Studi Kasus Mahasiswa Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Madura), Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam, IAIN Madura.

Pembimbing: Ah. Shibghatullah Mujaddidi. M.A

Kata Kunci: Perilaku Konsumsi, Etika Konsumsi Islam

Perilaku konsumsi merupakan aktivitas sosial tentang bagaimana individu, kelompok, dan organisasi memilih, membeli, menggunakan, dan bagaimana barang, jasa, ide, atau pengalaman untuk memuaskan kebutuhan dan keinginan mereka. Sedangkan perilaku konsumsi Islam didasarkan atas rasionalitas berdasarkan Al-Qur'an dan As-Sunah.

Berdasarkan hal tersebut maka fokus penelitian yang dihasilkan pertama yaitu Bagaimana perilaku konsumsi mahasiswa ekonomi syariah fakultas ekonomi dan bisnis Islam IAIN Madura, kedua bagaimana perilaku konsumsi mahasiswa ekonomi syariah fakultas ekonomi dan bisnis Islam IAIN Madura dalam perspektif etika konsumsi Islam.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan jenis deskriptif, sumber data yang digunakan untuk memperoleh hasil dari wawancara, observasi dan dokumentasi yakni dilakukan kepada beberapa informan sebagai objek dari penelitian ini berupa mahasiswa ekonomi syariah.

Hasil dari penelitian ini, perilaku konsumsi mahasiswa IAIN Madura terdapat perbedaan antara teori dan dilapangan. Hal tersebut berdasarkan penelitian yang dilakukan, dari beberapa konsumsi mahasiswa bukan hanya berdasarkan kebutuhan saja tetapi juga keinginan apalagi dengan adanya media sosial yang berkembang pesat sehingga semakin mempermudah mahasiswa untuk berkonsumsi. Sikap kesederhanaan konsumsi mulai bergeser mengikuti trend. Selain itu, terdapat perilaku konsumsi yang sesuai dengan teori perilaku konsumsi berdasarkan etika konsumsi Islam yakni dengan peduli terhadap kegiatan sosial berupa infaq, shadaqah, dan amal. Dan menjauhi utang apabila tidak memiliki cukup harta untuk berkonsumsi.