

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah Sani, Ridwan. *Kiat Menulis Karya Ilmiah Berkualitas*. Malang: Inteligensia Media, 2020.
- Alma, Buchari. *Manajemen Bisnis Syariah*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Anggita, Devi. “*Entrepreneurship dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi pada Pengusaha Rumah Makan Padang Puti Minang)*”, Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar, 2017.
- Anggito, Albi dan Johan Setiawan. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV Jejak, 2018.
- Annaisabiru E, Aulia. “*Pengertian Ekonomi Syariah dan Karakteristiknya*”, diakses dari <https://www.ruangguru.com/blog/pengertian-ekonomi-syariah-dan-karakteristiknya>. pada tanggal 5 Mei 2021 pukul 12.30 WIB.
- Anwar, Muhammad. *Pengantar Kewirausahaan*. Jakarta: Kencana, 2017.
- Arif, M. “*Entrepreneurship dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Terhadap Pengusaha Rumah Makan dan Restoran Etnis Minang “Sederhana” (SA) Jl. A. Yani Pekanbaru)*”, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Pekanbaru, 2011.
- Bahri. *Modul Pengantar Kewirausahaan*. Surabaya: CV. Penerbit Qiara Media, 2019.
- Bismala, Lila. *Eksplorasi Karakteristik Kewirausahaan Pelaku Usaha Kecil Menengah*. Medan: Umsu Press, 2021.
- Budiarto, Eko dan Dewi Anggraeni. *Pengantar Epidemiologi*. Jakarta: Buku Kedokteran EDC, 2001.

Darwis, Mohammad. *“Entrepreneurship dalam Perspektif Islam; Meneguhkan Paradigma Pertautan Agama dengan Ekonomi”*, Iqtishoduna. Vol. 6 No. 1, April 2017.

Daymon, Christine dan Immy Halloway. *Metode Riset Kualitatif*. Yogyakarta: PT Bentang Pustaka, 2008.

Departemen Agama. *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. Surabaya: Mahkota, 1989.

Dinar, Muhammad dkk. *Kewirausahaan*. Bandung: Media Sains Indonesia, 2020.

Echdar, Saban dan Maryadi. *Business Ethics and Entrepreneurship (Etika Bisnis dan Kewirausahaan)*. Yogyakarta: Deepublish, 2019.

Fauzan. *“Hubungan Religiusitas dan Kewirausahaan: Sebuah Kajian Empiris dalam Perspektif Islam”*, Modernisasi. Volume 10, Nomor 2, Juni 2014.

Fitrah, Muh dan Luthfiyah. *Metodologi Penelitian*. Sukabumi: CV. Jejak, 2017.

Gunawan, Imam. *Metode Penelitian Kualitatif*.

Hasan, Muhammad. dkk. 2021. *Isu-isu Kontemporer Literasi Ekonomi dan Kewirausahaan*, Klaten: Tahta Media Grup.

Huzefril. *“Tentang Minangkabau”*, diakses dari <http://kalalasominang.blogspot.com/search/label/Sifat%20Orang%20Minang> pada tanggal 13 Oktober 2021 pukul 23.29 WIB.

Jalil, Abdul. *Spiritual Entrepreneurship*. Yogyakarta: LKiS, 2013.

Kara, Muslimin dan Jamaluddin. 2010. *Pengantar Kewirausahaan*, Makassar: Alauddin Press.

Made Wiratha, I. 2006. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.

Makhrus dan Putri Dwi Cahyani. “*Konsep Islamicpreneurship dalam Upaya Mendorong Praktik Bisnis Islami*”, *Islamidina*, Volume XVIII, No. 1. Maret 2017.

Mardawani. *Praktis Penelitian Kualitatif*. Sleman: Deepublish, 2020.

Muchson, M. *Entrepreneurship (Kewirausahaan)*. Bogor: Guepedia, 2017.

Muhtar Syarofi, Ahmad. “*Nilai-Nilai Ekonomi Islam dalam Berwirausaha*”, *Iqtishoduna*, Vol. 7 No. 1. April 2016.

Saputra, Muhammad Nur Adnan. “*Karakter Entrepreneur Dalam Islam*”, *Wahana Islamika: Jurnal Studi Keislama*, Vol. 7, No. 1. April 2021.

Setya Mustafa, Pinton dkk. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Tindakan Kelas dalam Pendidikan Olahraga*. Malang: Fakultas Ilmu Keolahragaan Universitas Negeri Malang, 2020.

Mustaqim, Yunus. “*Membangun Entrepreneurship dalam Perspektif Ekonomi Syariah*”, *Business Management Analysis Journal (BMAJ)*, Vol. 2 No. 2. Oktober 2019.

Nazir, Moh. *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia, 1985.

Parsih, Feli. “*Implementasi Entrepreneurship dan Entrepreneur dalam Keberhasilan Usaha Roti Ridho di Kota Jambi*”, Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi, 2020.

Priandarini, Lucia. *Panduan Lengkap Memulai dan Mengelola Usaha di Rumah*. Jakarta: Trans Media, 2007.

Retnanto, Agus. “*Entrepreneurship Bagi Ummat Islam*”, Equilibrium, Volume 2, Nomor 2. Desember 2014.

Ria Armayani Hasibuan, Reni. “Membangun Entrepreneurship dalam Perspektif Ekonomi Syari’ah (Studi Kasus Terhadap Pengusaha Rumah Makan Etnis Minang di Medan)”, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan, 2020.

Rosi Sarwo Edi, Fandi. *Teori Wawancara Psikodisnognik*. Yogyakarta: LeutikaPrio, 2016.

Santosa, Ippho. *Muhammad Sebagai Pedagang*, Jakarta: PT.Elex Media Komputindo, 2008

Soeryanto Soegoto, Eddy. *Entrepreneurship Menjadi Pebisnis Ulung*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2009.

Sugiarto, Eko. *Menyusun Proposal Penelitian Kualitatif: Skripsi dan Tesis*. Yogyakarta: Suaka Media, 2015.

Wibowo, Budi dan Adi Kusrianto. *Menembus Pasar Ekspor, Siapa Takut*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2010.

Wisnu U.R, Dicky. *Teori Organisasi*. Malang: UMM Press, 2019.

Yusuf Hamali, Arif dan Eka Sari Budihastuti. *Pemahaman Kewirausahaan*. Jakarta: Kencana, 2017.

<https://gofood.co.id/bahasa/madura/restaurant/rumah-makan-padang-siang-malam-pamekasan-3f6a8ad7-9cb3-4a77-8c6a-4d0cc4c7a93a>, pada tanggal 2 Januari 2022 pukul 15.41 WIB.

[https://www.infokursus.net/download/0206101220BUKU\\_2\\_MODUL\\_1\\_MEMBANGUN\\_JIWA\\_KWU.Pdf](https://www.infokursus.net/download/0206101220BUKU_2_MODUL_1_MEMBANGUN_JIWA_KWU.Pdf), pada tanggal 12 Mei 2022 pukul 16.48 WIB.

<https://pasca.undiksha.ac.id/teknis-analisis-data-kualitatif/>, pada tanggal 3 Mei 2021 pukul 15.26 WIB.

<https://islam.nu.or.id/khutbah/anjuran-islam-tentang-etos-kerja-dan-profesionalisme-5EIUf>, pada tanggal 28 Juni 2022 pukul 2.16 WIB.

<https://muslim.or.id/27176-keutamaan-menunjukkan-kebaikan-kepada-orang-lain.html>, pada tanggal 28 Juni 2022 pukul 3.05 WIB

