

## ABSTRAK

Atika Salsabila, 2022, *Entrepreneurship* dalam Perspektif Ekonomi Islam Pada Pengusaha Rumah Makan Siang Malam Cabang Pamekasan, Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri Madura, Pembimbing: Dr. Sri Handayani, M.M.

Kata Kunci: *Pengusaha, Rumah Makan, Entrepreneurship.*

Saat ini, kebanyakan masyarakat berdagang hanya untuk mencari untung yang besar. Namun jika itu yang menjadi tujuan usahanya, maka seringkali mereka menghalalkan berbagai cara untuk mencapai usaha tersebut. Dalam hal ini sering terjadi perbuatan negatif yang akhirnya menjadi kebiasaan mereka. Sering ditemukan pengusaha rumah makan yang tidak profesional atau memiliki kapasitas untuk berwirausaha akan tetapi tetap membuka usaha. Hal inilah yang menyebabkan rumah makan tidak dapat bertahan lama dan bersaing. Di rumah makan Padang Siang Malam, pemilik mampu bersaing dan bertahan lama hingga saat ini, salah satunya yaitu dengan menerapkan karakteristik *entrepreneurship* atau jiwa kewirausahaan. *Entrepreneurship* juga sebaiknya lebih mengarah ke ekonomi Islam karena lebih mengedepankan kehandalan dalam menghadapi tantangan dan merupakan garansi yang tidak terjebak dalam praktek-praktek negatif yang bertentangan dengan peraturan-peraturan yang ada dalam Islam.

Berdasarkan dari hal tersebut, dalam penelitian ini ada dua yang menjadi fokus penelitian, yaitu: *pertama* Bagaimana karakteristik *entrepreneurship* pengusaha rumah makan Padang Siang Malam cabang Pamekasan, *Kedua* Bagaimana tinjauan pola *entrepreneurship* pengusaha rumah makan Padang Siang Malam cabang Pamekasan menurut ekonomi Islam. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis deskriptif. Sumber data yang diperoleh melalui observasi, wawancara dan dokumentasi. Informannya adalah pemilik, karyawan, konsumen, dan tetangga atau warga sekitar. Untuk pengecekan keabsahan data melalui perpanjangan keikutsertaan dan triangulasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: *pertama*, karakteristik *entrepreneurship* pengusaha rumah makan Padang siang malam, yaitu: pandai membaca peluang bisnis, berani mengambil resiko, konsisten, memberikan pelayanan yang maksimal, niat tulus membantu orang lain, berpikir jangka panjang untuk masa depan, menerapkan jiwa kepemimpinan, memiliki kreativitas, berani dan pantang menyerah. *Kedua*, pola *entrepreneurship* pengusaha rumah makan Padang Siang Malam menurut ekonomi Islam, yaitu: aktif dan produktif, menerapkan konsep halal, tidak berlebihan atau berfoya-foya, menerapkan kejujuran dan amanah, selalu bersyukur, dan berbagi kepada sesama.