

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMBUNG	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian.....	10
C. Tujuan Penelitian	10
D. Kegunaan Penelitian	10
E. Definisi Istilah	11
F. Kajian Penelitian Terdahulu	13
BAB II KAJIAN TEORI.....	17
A. Pengertian <i>Entrepreneurship</i> (Kewirausahaan).....	17
B. <i>Entrepreneurship</i> Dalam Islam	19
C. Prinsip-prinsip <i>Entrepreneurship</i>	24
D. Sikap dan Perilaku <i>Entrepreneurship</i>	29

E. Manfaat <i>Entrepreneurship</i>	31
F. Karakter Kewirausahaan Dalam Islam	35
G. Nilai-nilai <i>Entrepreneurship</i> Islam	47
BAB III METODE PENELITIAN	49
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	49
B. Kehadiran Peneliti	49
C. Lokasi Penelitian.....	51
D. Sumber Data	51
E. Prosedur Pengumpulan Data	52
F. Analisis Data	55
G. Teknik Analisis Data.....	56
H. Pengecekan Keabsahan Data	56
BAB IV PAPARAN DATA, TEMUAN PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
59	
A. Profil Rumah Makan Padang Siang Malam Pamekasan.....	59
B. Paparan Data.....	65
C. Temuan Penelitian	84
D. Pembahasan	89
BAB V PENUTUP	103
A. Kesimpulan.....	103
B. Saran.....	103
DAFTAR PUSTAKA	
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

RIWAYAT HIDUP