

DAFTAR RUJUKAN

- Abdi Amna, Muhammad. Industri Air Minum Dalam Kemasan Indonesia Bisa Jadi Yang Terbesar Asean. diakses dari Bisnis.com
- Akbar Maulana, Roby. dkk. "Perumusan Strategi Pemasaran Untuk Produk Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) PT. Syahid Global Internasional Dengan Analisis SWOT" *e-Proceeding of Engineering*: Vol. 3 No. 2 Agustus 2016.
- Anggito, Albi. dan Johan Setiawan, *Metodologi Penelitian Kualitatif* Sukabumi: CV Jejak, 2018.
- Anggreni, Putri. "Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Omzet Penjualan Air Minum Dalam Kemasan pada CV. Satria Putra Jaya Di Tabanan," diakses dari researchgate.net.
- Anwar, Ahmad. "Strategi Pemasaran pada Hotel Kemuning PKPRI Pamekasan dalam Perspektif Islam" Skripsi: IAIN Madura, 2021.
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran* Jakarta: Rajawali Pers, 2013.
- Badudu dan Sutan Mohammad Zain, *Efektifitas Bahasa Indonesia* Jakarta: Balai Pustaka, 2010
- Bahayu Tanama Putri, Budi. *Manajemen Pemasaran* Denpasar: Hak Cipta Universitas Udayana, 2017.
- Decky Z, Septian M. "Strategi Pemasaran Home Industri Katering (Eka Lestari) Dalam Meningkatkan Penghasilan Perspektif Ekonomi Syariah" Skripsi: IAIN Madura, 2019.
- Fauzan, *Manajemen Pemasaran Syariah Sebuah Pengantar* Yogyakarta: CV. Bildung Nusantara, 2019.

Ghony, M. Djunaidi dan Fauzan Almanshur, *Metode Penelitian Kualitatif* Yogyakarta: Ar-Ruzz Media, 2014.

Grace Haque-Fawzi, Marissa. dkk. *Manajemen Pemasaran: konsep, Teori dan Implementasi* Banten: Pascal Books, 2021.

Hamzah, Amir. *Metode Penelitian Kualitatif* Malang: CV. Literasi Nusantara Abadi, 2019.

Hasanah, Nurul. dkk. "Penentuan Strategi Pemasaran Dari Penjualan Air Minum Dalam Kemasan Lokal Dan Nasional Menggunakan Metode *Fuzzy Shapley Value*" *Zeta-Math Journal*, Vol 6 No. 2, Juni 2021-November 2021.

Hasbullah Tamin, Nasrullah. "Analisis Efektivitas Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Persentase Marjin Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) "Al- Azhar Water" Pada Koperasi Pondok Pesantren Modeern Al-Azhar Gresik" Skripsi:Universitas Sunan Ampel Surabaya, 2019.

Hidayat, Ida. dkk, "Analisis Strategi Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Kasus Pada Pudanis Di Kwilungu)" *Solusi*, Vol. 19, No. 1 Januari 2021

Hidayati, Ulfa. "Penerapan Analisi SWOT Sebagai Strategi Pengembangan Usaha dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi pada Desa Jatirenggo Kec. Pringsewu Kab. Pringsewu)" Skripsi, Universitas Negeri Raden Intan Lampung, 2018.

Hutabarat, Hesterline."Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Motor Suzuki Satria FU Pada PT. Sunindo Vario Motor Gemilang Medan," *Jurnal ilmiah Methonomi* Vol. 3 No.1 Januari-Juni 2017.

<http://www.mb.ipb.ac.id>

- Jannah, Sarifatul. "Penerapan Strategi Marketing Mix Pengusaha Petis Dalam Upaya Meningkatkan Penjualan (Studi Kasus di UD. Rahmad Desa Peltong Kecamatan Larangan Kabupaten Pamekasan)" Skripsi: IAIN Madura, 2019.
- Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif* Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2017
- Rahim, abd. Rahman & Enny Radjab, *Manajemen Strategi* Makassar: Universitas Muhammadiyah Makasar, 2017.
- Sa'adudin, Mohammad. "Strategi Pemasaran Untuk Menarik Minat Konsumen di CV. Duta Medai Bangkes Kadur Pamekasan" Skripsi: IAIN Madura, 2019.
- Saleh, M. Yusuf. Dan Miah Said, *Konsep dan Strategi Pemasaran* Makassar: CV. Sah Media
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D* Bandung: Alfabeta, 2010.
- Suparmoko, *Metode Penelitian Praktis* Yogyakarta: BPEE-Yogyakarta, 2009.
- Wahyu Kusuma, Tegar. "Penerapan Strategi Pemasaran Yang Tepat Bagi Perusahaan Dalam Meningkatkan Volume Penjualan pada PT. Hikmah Cipta," *Perkasajakarta*. Vol. 2 no. 1 (2015) diakses dari journal stieken.ac.id/index.ph .
- Yulianti, Farida. dkk. *Manajemen Pemasaran* Banjarmasin: CV. Budi Utama, 2019.