

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL

HALAMAN JUDUL i

PERSETUJUAN PEMBIMBINGError! Bookmark not defined.

HALAMAN PENGESAHAN iii

ABSTRAKiError! Bookmark not defined.

KATA PENGANTAR.....Error! Bookmark not defined.

DAFTAR ISI..... 1

DAFTAR TABELError! Bookmark not defined.

DAFTAR GAMBAR.....Error! Bookmark not defined.

DAFTAR LAMPIRANError! Bookmark not defined.

BAB I PENDAHULUAN..... 1

A. Konteks Penelitian 1

B. Fokus penelitian 8

C. Tujuan Penelitian 8

D. Kegunaan Penelitian 8

E. Definisi Istilah..... 10

F. Kajian Terdahulu 11

BAB II KAJIAAN TEORI 15

A. Manajemen Pemasaran 15

B. Bauran Pemasaran..... 19

C. Penjualan..... 32

BAB III METODE PENELITIAN 35

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian 35

B. Kehadiran Peneliti..... 36

C. Lokasi Penelitian..... 37

D. Sumber Data..... 38

E. Prosedur Pengumpulan Data..... 39

F. Analisis Data..... 43

G.	Pengecekan Keabsahan Data	44
H.	Tahap-tahap penelitian.....	46
BAB IV PEMBAHASAN.....		48
A.	Paparan Data	48
B.	Temuan Penelitian	66
C.	Pembahasan.....	69
BAB V PENUTUP		79
A.	Kesimpulan	79
B.	Saran	81
DAFTAR RUJUKAN		82
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN		85
LAMPIRAN-LAMPIRAN		86
RIWAYAT HIDUP		101